



فصل ۲۲

شاخص‌های قیمت

۱۳۷۸ سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. در سال ۱۳۸۴ سال پایه به سال ۱۳۸۳ تغییر یافته است. در سال ۱۳۹۰ با مرجعیت مرکز آمار ایران محاسبات شاخص قیمت شهری بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ انجام شده است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳ برای اولین بار، مرکز آمار ایران طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مزبور را تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه‌ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر کرد.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵ شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار در نقاط روستایی براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر شد و با انتخاب سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه، آمارهای ذیربط برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳ به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. براساس آخرین تجدیدنظر انتخاب سال ۱۳۸۳ به عنوان سال پایه برای سال‌های ۱۳۸۸ لغایت به بعد در نظر گرفته شده است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت کالاها در بازارهای عمده‌فروشی نسبت به سال پایه، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها نامیده می‌شود. این شاخص برای اندازه‌گیری تغییرات سطح عمومی قیمت‌ها محاسبه می‌شود و نموداری از تغییر قیمت‌ها در سطح تولیدکننده و عرضه‌کننده دست اول است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات

مقدمه

سابقه‌ی بررسی در مورد قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸ با تغییر سال پایه، محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه‌ی شاخص‌های مزبور به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۴۸ با پایه قراردادن سال مزبور، تجدیدنظر دوم را در محاسبه‌ی شاخص هزینه‌ی زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. با افزایش قیمت نفت در سال ۱۳۵۳ که تحولاتی را در اوضاع اقتصادی کشور پدید آورد، سال مزبور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد و بر همین اساس، محاسبه‌ی شاخص‌های مذکور برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱ با توجه به تغییرات ایجادشده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، با انتخاب سال مزبور به عنوان سال پایه، چهارمین تجدیدنظر در زمینه‌ی محاسبه‌ی شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

پس از آن با توجه به تحولات اقتصادی و اجتماعی کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران سال ۱۳۶۹ را به عنوان سال پایه در محاسبه‌ی "شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در ایران" و "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" انتخاب کرد. بانک مزبور در سال

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۵، با افزایشی به میزان ۹/۲ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۰۰/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۹/۹ و ۱۰/۱ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات"، شاخص بهای "گوشت قرمز و گوشت ماکیان" با ۱۶/۳ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "ماهی‌ها و صدف‌داران" با ۳/۷ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۴ داشته است. در گروه "آب، برق، گاز و سوخت" با ۱۳/۳ درصد افزایش بیشترین تغییر و در گروه "حمل و نقل" با ۴/۴ درصد کاهش کمترین تغییر را نشان می‌دهد.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۵، نسبت به سال ۱۳۹۴، ۱۱/۰ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۰۰/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۱۱/۵ و ۱۱/۴ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات" بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "سبزیجات" با ۳۶/۵ درصد افزایش و کمترین درصد افزایش مربوط به گروه "میوه‌وخشکبار" با ۰/۶ درصد افزایش بوده است. در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "نگهداری و تعمیر و واحدهای مسکونی" با ۱۸/۲ درصد افزایش و کمترین درصد افزایش در گروه "ارتباطات" با ۵/۶ درصد افزایش نسبت به سال گذشته مشاهده می‌شود.

موردمصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه به دست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه‌ی زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و S.I.T.C برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصادی ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیر گروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه‌ی انتخاب کالاها و خدمات برای شاخص‌های مختلف است.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه‌ی شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط شهری: کلیه‌ی نقاطی که در سال پایه ۱۳۷۶ جمعیتی معادل ۵۰۰۰ نفر و بیش‌تر داشته‌اند، توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران شهر تلقی شده‌اند.

نقاط روستایی: رجوع کنید به «فصل ۲- جمعیت».

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

| ۱۳۹۲ | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۰ | ضریب اهمیت | گروه‌های کالا و خدمات |
|------|------|------|------------|--|
| ۷۳/۱ | ۵۴/۹ | ۴۲/۴ | ۱۰۰/۰۰ | شاخص کل |
| | | | | گروه‌های اصلی و فرعی: |
| ۷۷/۰ | ۵۲/۵ | ۳۵/۱ | ۲۷/۳۱ | خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات |
| ۷۶/۹ | ۵۲/۴ | ۳۵/۱ | ۲۶/۹۰ | خوراکی و آشامیدنی‌ها |
| ۷۶/۸ | ۵۲/۵ | ۳۵/۲ | ۲۶/۰۴ | خوراکی‌ها..... |
| ۷۶/۱ | ۵۶/۸ | ۴۱/۴ | ۶/۵۶ | نان و غلات |
| ۸۰/۰ | ۶۲/۵ | ۴۳/۰ | ۸/۹۳ | گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها..... |
| ۸۰/۲ | ۶۲/۶ | ۴۲/۹ | ۸/۳۵ | گوشت قرمز و گوشت ماکیان..... |
| ۷۷/۳ | ۶۰/۷ | ۴۳/۷ | ۰/۵۸ | ماهی‌ها و صدف‌داران..... |
| ۷۸/۲ | ۵۹/۳ | ۳۹/۰ | ۲/۱۴ | لبنیات و تخم‌مرغ..... |
| ۸۳/۴ | ۵۵/۲ | ۳۷/۳ | ۱/۵۲ | روغن‌ها و چربی‌ها..... |
| ۷۸/۲ | ۴۸/۸ | ۳۴/۳ | ۲/۴۳ | میوه‌ها و خشکبار..... |
| ۷۰/۷ | ۳۲/۶ | ۱۴/۷ | ۲/۲۸ | سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات) |
| ۷۴/۶ | ۵۳/۷ | ۴۱/۴ | ۱/۲۷ | قند و شکر و شیرینی‌ها |
| ۷۷/۱ | ۵۴/۶ | ۴۲/۲ | ۰/۸۹ | محصولات خوراکی طبقه‌بندی- نشده در جای دیگر..... |
| ۷۸/۹ | ۵۱/۱ | ۳۴/۴ | ۰/۸۷ | چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی |
| ۸۲/۹ | ۵۵/۲ | ۳۱/۱ | ۰/۴۱ | دخانیات |
| ۷۱/۳ | ۵۶/۱ | ۴۶/۰ | ۷۲/۶۹ | کالاهاى غیرخوراکی و خدمات..... |
| ۷۵/۰ | ۵۱/۰ | ۴۰/۰ | ۶/۱۱ | پوشاک و کفش |
| ۶۵/۸ | ۵۹/۲ | ۵۱/۱ | ۲۸/۳۹ | مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها |
| ۶۸/۹ | ۶۰/۷ | ۵۱/۱ | ۲۲/۲۴ | مسکن..... |
| ۶۸/۸ | ۶۰/۶ | ۵۱/۱ | ۲۲/۰۷ | اجاره..... |
| ۸۱/۴ | ۶۵/۲ | ۵۰/۸ | ۰/۱۷ | نگهداری و تعمیر واحد مسکونی..... |
| ۵۴/۴ | ۵۳/۷ | ۵۱/۲ | ۶/۱۵ | آب، برق، گاز و سوخت |
| ۷۷/۷ | ۵۳/۶ | ۳۸/۷ | ۴/۴۵ | مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها |
| ۶۲/۶ | ۴۶/۷ | ۳۸/۲ | ۶/۵۴ | بهداشت و درمان |

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

| ۱۳۹۲ | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۰ | ضریب اهمیت | گروه‌های کالا و خدمات |
|------|------|------|------------|---|
| ۷۶/۸ | ۵۲/۸ | ۴۴/۰ | ۱۳/۱۵ | حمل و نقل |
| ۷۸/۶ | ۶۹/۵ | ۶۱/۹ | ۴/۰۱ | ارتباطات |
| ۸۰/۹ | ۶۱/۵ | ۴۶/۰ | ۲/۲۳ | تفریح و فرهنگ |
| ۷۱/۶ | ۶۰/۶ | ۵۲/۷ | ۲/۲۷ | آموزش |
| ۶۹/۲ | ۵۱/۵ | ۴۰/۲ | ۱/۵۶ | هتل و رستوران |
| ۷۹/۳ | ۶۴/۹ | ۴۲/۹ | ۳/۹۹ | کالاها و خدمات متفرقه .. گروه‌های اختصاصی: |
| ۷۶/۱ | ۵۳/۴ | ۳۹/۱ | ۵۸/۵۱ | کالاها |
| ۶۸/۱ | ۵۷/۴ | ۴۷/۹ | ۴۱/۴۹ | خدمات |
| ۷۴/۱ | ۵۳/۶ | ۴۰/۴ | ۷۷/۹۳ | شاخص کل ^(۱) |



۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

| گروه‌های کالا و خدمات | ضریب اهمیت | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ |
|---|------------|------|------|-------|--------------------------------------|
| شاخص کل | ۱۰۰/۰۰ | ۸۲/۲ | ۹۱/۶ | ۱۰۰/۰ | ۹/۲ |
| گروه‌های اصلی و فرعی: | | | | | |
| خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات | ۲۷/۳۱ | ۸۴/۵ | ۹۱/۳ | ۱۰۰/۰ | ۹/۵ |
| خوراکی و آشامیدنی‌ها | ۲۶/۹۰ | ۸۴/۵ | ۹۱/۴ | ۱۰۰/۰ | ۹/۴ |
| خوراکی‌ها | ۲۶/۰۴ | ۸۴/۵ | ۹۱/۴ | ۱۰۰/۰ | ۹/۴ |
| نان و غلات | ۶/۵۶ | ۸۱/۵ | ۹۲/۷ | ۱۰۰/۰ | ۷/۹ |
| گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها | ۸/۹۳ | ۸۴/۴ | ۸۶/۷ | ۱۰۰/۰ | ۱۵/۴ |
| گوشت قرمز و گوشت ماکیان | ۸/۳۵ | ۸۴/۲ | ۸۶/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۶/۳ |
| ماهی‌ها و صدف‌داران | ۰/۵۸ | ۸۷/۴ | ۹۶/۵ | ۱۰۰/۰ | ۳/۷ |
| لبنیات و تخم‌مرغ | ۲/۱۴ | ۸۷/۵ | ۹۴/۶ | ۱۰۰/۰ | ۵/۸ |
| روغن‌ها و چربی‌ها | ۱/۵۲ | ۹۰/۹ | ۹۵/۷ | ۱۰۰/۰ | ۴/۵ |
| میوه‌ها و خشکبار | ۲/۴۳ | ۸۶/۶ | ۹۲/۶ | ۱۰۰/۰ | ۷/۹ |
| سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات) | ۲/۲۸ | ۸۳/۴ | ۹۳/۱ | ۱۰۰/۰ | ۷/۴ |
| قند و شکر و شیرینی‌ها | ۱/۲۷ | ۸۳/۴ | ۹۱/۹ | ۱۰۰/۰ | ۸/۹ |
| محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر | ۰/۸۹ | ۸۸/۵ | ۹۳/۸ | ۱۰۰/۰ | ۶/۶ |
| چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی | ۰/۸۷ | ۸۵/۸ | ۹۱/۸ | ۱۰۰/۰ | ۸/۹ |
| دخانیات | ۰/۴۱ | ۸۵/۴ | ۸۷/۱ | ۱۰۰/۰ | ۱۴/۹ |
| کالاهای غیرخوراکی و خدمات | ۷۲/۶۹ | ۸۱/۱ | ۹۱/۷ | ۱۰۰/۰ | ۹/۰ |
| پوشاک و کفش | ۶/۱۱ | ۸۶/۲ | ۹۴/۲ | ۱۰۰/۰ | ۶/۲ |
| مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها | ۲۸/۳۹ | ۸۴/۲ | ۸۸/۳ | ۱۰۰/۰ | ۱۳/۳ |
| مسکن | ۲۲/۲۴ | ۷۹/۸ | ۹۴/۲ | ۱۰۰/۰ | ۶/۱ |
| اجاره | ۲۲/۰۷ | ۷۹/۷ | ۹۴/۲ | ۱۰۰/۰ | ۶/۱ |
| نگهداری و تعمیر واحد مسکونی | ۰/۱۷ | ۹۱/۴ | ۹۵/۹ | ۱۰۰/۰ | ۴/۳ |
| آب، برق، گاز و سوخت | ۶/۱۵ | ۵۳/۹ | ۶۶/۵ | ۱۰۰/۰ | ۵۰/۳ |
| میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها | ۴/۴۵ | ۸۵/۵ | ۹۵/۶ | ۱۰۰/۰ | ۴/۶ |
| بهداشت و درمان | ۶/۵۴ | ۷۵/۷ | ۹۱/۴ | ۱۰۰/۰ | ۹/۵ |



۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

| گروه‌های کالا و خدمات | ضریب اهمیت | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ |
|---|------------|------|------|-------|--------------------------------------|
| حمل و نقل | ۱۳/۱۵ | ۸۸/۱ | ۹۵/۸ | ۱۰۰/۰ | ۴/۴ |
| ارتباطات | ۴/۰۱ | ۹۲/۳ | ۹۴/۹ | ۱۰۰/۰ | ۵/۴ |
| تفریح و فرهنگ | ۲/۲۳ | ۸۵/۰ | ۹۰/۹ | ۱۰۰/۰ | ۱۰/۱ |
| آموزش | ۲/۲۷ | ۸۱/۱ | ۹۱/۴ | ۱۰۰/۰ | ۹/۴ |
| هتل و رستوران | ۱/۵۶ | ۸۰/۹ | ۹۱/۸ | ۱۰۰/۰ | ۸/۹ |
| کالاها و خدمات متفرقه .. گروه‌های اختصاصی: | ۳/۹۹ | ۸۵/۶ | ۸۹/۳ | ۱۰۰/۰ | ۱۲/۰ |
| کالاها | ۵۸/۵۱ | ۸۳/۷ | ۹۰/۸ | ۱۰۰/۰ | ۹/۹ |
| خدمات | ۴۱/۴۹ | ۷۹/۶ | ۹۲/۹ | ۱۰۰/۰ | ۱۰/۱ |
| شاخص کل ^(۱) | ۷۷/۹۳ | ۸۲/۸ | ۹۱/۰ | ۱۰۰/۰ | ۷/۶ |

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

| گروه‌های کالا و خدمات | ۱۳۹۰ | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ |
|--|------|------|------|------|------|-------|---|
| شاخص کل | ۳۹/۶ | ۵۲/۲ | ۷۱/۳ | ۸۱/۱ | ۹۰/۱ | ۱۰۰/۰ | ۱۱/۰ |
| گروه‌های اصلی و فرعی: | | | | | | | |
| خوراکیها، آشامیدنی‌ها و دخانیات | ۳۴/۵ | ۵۰/۲ | ۷۲/۸ | ۷۹/۰ | ۸۷/۶ | ۱۰۰/۰ | ۱۴/۲ |
| خوراکی و آشامیدنی‌ها | ۳۴/۸ | ۵۰/۳ | ۷۲/۸ | ۷۹/۶ | ۸۷/۷ | ۱۰۰/۰ | ۱۴/۰ |
| خوراکی‌ها | ۳۵/۱ | ۵۰/۶ | ۷۲/۹ | ۷۹/۶ | ۸۷/۸ | ۱۰۰/۰ | ۱۳/۹ |
| نان و غلات | ۴۰/۸ | ۵۴/۸ | ۷۱/۵ | ۷۹/۵ | ۹۱/۰ | ۱۰۰/۰ | ۹/۹ |
| گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها | ۳۹/۳ | ۵۸/۸ | ۸۱/۳ | ۸۶/۴ | ۸۸/۳ | ۱۰۰/۰ | ۱۳/۳ |
| گوشت قرمز و گوشت ماکیان | ۳۹/۲ | ۵۸/۸ | ۸۱/۵ | ۸۶/۴ | ۸۸/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۳/۷ |
| ماهی‌ها و صدف‌داران | ۴۳/۱ | ۶۰/۴ | ۷۶/۰ | ۸۶/۱ | ۹۵/۸ | ۱۰۰/۰ | ۴/۴ |
| لبنیات و تخم‌مرغ | ۳۷/۵ | ۵۴/۹ | ۷۲/۸ | ۸۳/۷ | ۹۳/۸ | ۱۰۰/۰ | ۶/۶ |
| روغن‌ها و چربی‌ها | ۳۵/۴ | ۵۵/۲ | ۸۰/۸ | ۸۶/۳ | ۹۱/۳ | ۱۰۰/۰ | ۹/۵ |
| میوه‌ها و خشکبار | ۳۸/۵ | ۵۳/۵ | ۸۲/۳ | ۸۴/۵ | ۹۹/۴ | ۱۰۰/۰ | ۰/۶ |
| سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات) | ۱۶/۶ | ۲۶/۹ | ۵۴/۰ | ۶۰/۷ | ۷۳/۳ | ۱۰۰/۰ | ۳۶/۵ |
| قند و شکر و شیرینی‌ها | ۴۲/۷ | ۵۴/۲ | ۷۵/۳ | ۸۵/۳ | ۹۲/۷ | ۱۰۰/۰ | ۷/۹ |
| محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر | ۳۷/۱ | ۴۸/۳ | ۷۳/۴ | ۸۵/۹ | ۹۲/۰ | ۱۰۰/۰ | ۸/۷ |
| چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی | ۲۷/۱ | ۴۳/۲ | ۷۱/۱ | ۷۸/۱ | ۸۶/۸ | ۱۰۰/۰ | ۱۵/۲ |
| دخانیات | ۲۳/۳ | ۴۵/۹ | ۷۱/۰ | ۷۶/۰ | ۸۰/۵ | ۱۰۰/۰ | ۲۴/۲ |
| کالاها غیر خوراکی و خدمات | ۴۳/۷ | ۵۳/۸ | ۷۰/۰ | ۸۲/۴ | ۹۲/۲ | ۱۰۰/۰ | ۸/۵ |
| پوشاک و کفش | ۳۹/۵ | ۵۰/۴ | ۷۵/۷ | ۸۶/۱ | ۹۴/۴ | ۱۰۰/۰ | ۵/۹ |
| مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها | ۵۱/۲ | ۵۸/۳ | ۶۶/۶ | ۷۹/۴ | ۹۱/۳ | ۱۰۰/۰ | ۹/۵ |
| مسکن | ۵۱/۰ | ۶۰/۵ | ۶۸/۷ | ۷۹/۶ | ۹۴/۱ | ۱۰۰/۰ | ۶/۲ |
| اجاره | ۵۱/۱ | ۶۰/۶ | ۶۸/۸ | ۷۹/۷ | ۹۴/۲ | ۱۰۰/۰ | ۶/۱ |
| نگهداری و تعمیر واحد مسکونی | ۴۳/۳ | ۴۹/۳ | ۵۹/۷ | ۶۹/۷ | ۸۴/۶ | ۱۰۰/۰ | ۱۸/۲ |
| آب، برق، گاز و سوخت | ۵۱/۵ | ۵۵/۰ | ۶۳/۴ | ۷۹/۲ | ۸۷/۱ | ۱۰۰/۰ | ۱۴/۸ |
| مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها | ۳۶/۰ | ۴۹/۷ | ۷۶/۹ | ۸۵/۵ | ۹۳/۷ | ۱۰۰/۰ | ۶/۷ |
| بهداشت و درمان | ۳۹/۲ | ۴۶/۷ | ۶۲/۶ | ۷۶/۹ | ۹۰/۹ | ۱۰۰/۰ | ۱۰/۰ |



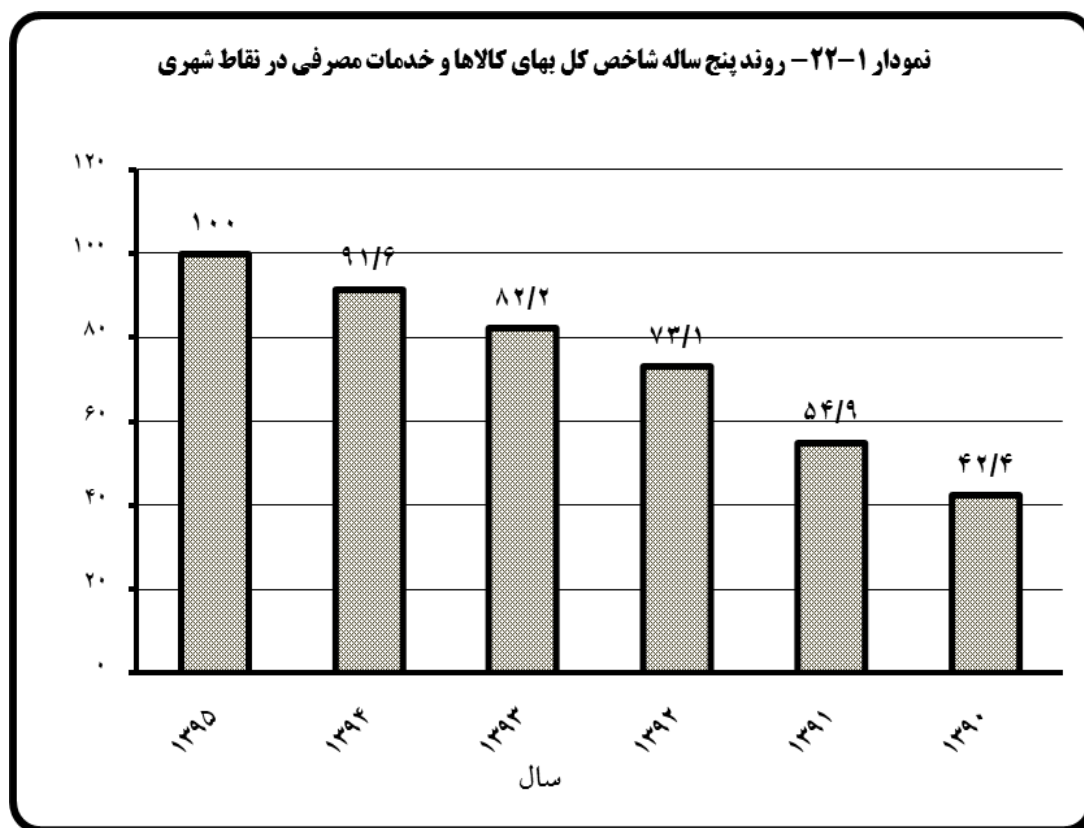
۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

(۱۳۹۵=۱۰۰)

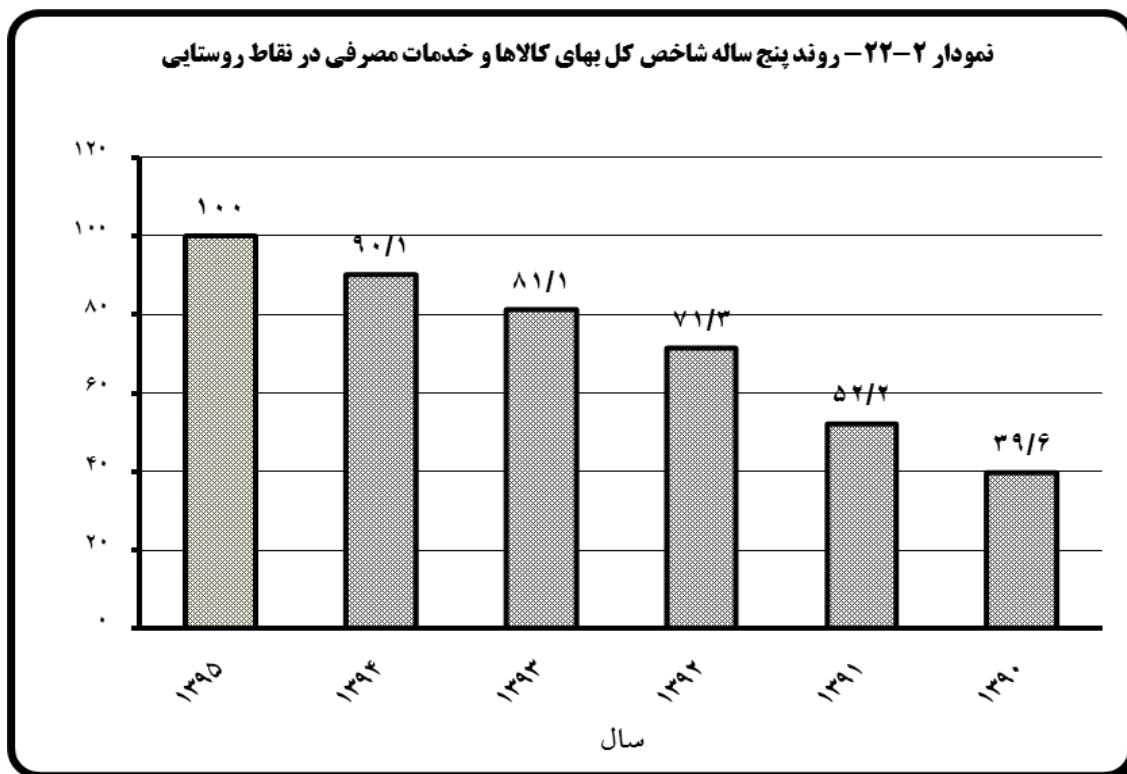
| گروه‌های کالا و خدمات | ۱۳۹۰ | ۱۳۹۱ | ۱۳۹۲ | ۱۳۹۳ | ۱۳۹۴ | ۱۳۹۵ | درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ |
|------------------------------|------|------|------|------|------|-------|---|
| حمل و نقل..... | ۴۱/۹ | ۵۰/۱ | ۷۰/۴ | ۸۵/۴ | ۹۳/۹ | ۱۰۰/۰ | ۶/۵ |
| ارتباطات..... | ۵۳/۸ | ۶۵/۴ | ۷۸/۲ | ۹۱/۹ | ۹۴/۷ | ۱۰۰/۰ | ۵/۶ |
| تفریح و فرهنگ..... | ۴۴/۵ | ۵۷/۶ | ۷۱/۹ | ۸۰/۶ | ۹۱/۹ | ۱۰۰/۰ | ۸/۸ |
| آموزش..... | ۵۰/۱ | ۵۶/۷ | ۶۹/۲ | ۸۱/۴ | ۹۱/۸ | ۱۰۰/۰ | ۹/۰ |
| هتل و رستوران..... | ۳۵/۴ | ۴۵/۴ | ۶۰/۲ | ۷۳/۵ | ۸۹/۵ | ۱۰۰/۰ | ۱۱/۷ |
| کالاها و خدمات متفرقه..... | ۳۹/۲ | ۶۱/۵ | ۷۴/۰ | ۸۲/۱ | ۸۷/۳ | ۱۰۰/۰ | ۱۴/۶ |
| گروه‌های اختصاصی: | | | | | | | |
| کالاها..... | ۳۷/۹ | ۵۱/۵ | ۷۳/۴ | ۸۱/۸ | ۸۹/۸ | ۱۰۰/۰ | ۱۱/۵ |
| خدمات..... | ۴۴/۳ | ۵۴/۰ | ۶۵/۳ | ۷۸/۹ | ۹۱/۰ | ۱۰۰/۰ | ۱۱/۴ |
| شاخص کل ^(۱) | ۳۸/۵ | ۵۱/۳ | ۷۱/۵ | ۸۱/۲ | ۸۹/۷ | ۱۰۰/۰ | ۹/۹ |

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.



منبع: جدول ۱-۲۲



منبع: جدول ۲-۲۲