



فصل ۲۲

شاخص های قیمت

که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آنها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام):** کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

مقدمه

سابقه‌ی بررسی در مورد قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذریبط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه کالاها و خدمات است.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات:

طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی

مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^(۲) (برای عمده‌فروشی) می‌باشد

یافته است. در گروه " خوارکیها و آشامیدنیها و دخانیات " بیشترین افزایش مربوط به " روغن‌ها و چربی‌ها " با ۲۲۷/۵ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص‌بهای "چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه" با ۲۶/۲ درصد، کمترین تغییرات را در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ داشته است. در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات، بخش هتل و رستوران ۷۸/۰ درصد افزایش دارای بیشترین تغییرات و بخش ارتباطات با ۱۲/۲ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند.

شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۴۰۱، نسبت به سال ۱۴۰۰، ۵۰/۱ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۵۰/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسیده است. شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاهای" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۵۶/۱ و ۳۶/۰ درصد افزایش یافته است. در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات، بخش هتل و رستوران با ۹۲/۶ درصد افزایش بیشترین تغییرات و بخش ارتباطات با ۱۱/۰ درصد، کمترین تغییرات را به خود اختصاص داده است.

کالاهای و خدمات عمومی: کالاهای و خدمات عمومی به آن دسته از کالاهای و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و ...

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاهای و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۱، با افزایشی به میزان ۴۶/۷ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۴۶/۷ (بر مبنای سال پایه ۱۴۰۰) رسید. شاخص بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاهای" و "خدمات" در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۵۵/۲ و ۳۴/۹ درصد افزایش

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۳۷/۳	۶۷/۷	۱۱/۳	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۳۲/۰	۲۰/۱	۷/۱	۲۷/۵۶	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۳۲/۵	۲۰/۴	۷/۲	۲۵/۵۷	خوراکی‌ها.....
۳۲/۴	۲۵/۲	۱۰/۴	۶/۷۰	نان و غلات.....
۳۴/۶	۱۹/۷	۸/۵	۶/۴۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....
۳۶/۰	۲۰/۳	۸/۷	۵/۸۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۴/۴	۱۵/۳	۶/۷	۰/۶۱	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۳۰/۰	۱۹/۸	۷/۷	۲/۵۸	شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....
۳۳/۶	۲۱/۵	۸/۰	۱/۱۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۳۳/۱	۱۹/۶	۶/۷	۳/۳۷	میوه‌ها و خشکبار.....
۳۰/۱	۱۷/۰	۲/۵	۳/۱۹	سبزی‌ها و حبوبات.....
۲۷/۷	۲۰/۰	۸/۳	۱/۲۴	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۳۷/۰	۱۷/۴	۷/۳	۰/۹۰	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۲۳/۷	۱۴/۶	۵/۰	۰/۹۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی).....
۳۵/۹	۱۸/۲	۵/۷	۰/۴۹	دخانیت.....
۲۹/۶	۲۱/۶	۸/۷	۴/۷۱	پوشاک و کفش.....
۵۳/۳	۴۲/۱	۲۱/۵	۳۳/۲۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۵۰/۵	۴۱/۶	۲۱/۳	۲۶/۹۱	مسکن.....
۵۰/۸	۴۱/۸	۲۱/۴	۲۶/۷۰	اجاره.....
۳۲/۵	۲۶/۴	۱۳/۴	۰/۲۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۶۵/۴	۴۴/۰	۲۲/۵	۶/۳۵	آب، برق، گاز و سوخت‌ها.....
۲۹/۶	۱۸/۳	۷/۱	۳/۵۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۴۵/۹	۳۸/۱	۱۴/۶	۶/۲۹	بهداشت و درمان.....

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۴۵/۹	۳۸/۱	۱۴/۶	۱۴/۴۷	حمل و نقل.....
۶۴/۰	۴۹/۳	۳۰/۵	۲/۵۱	ارتباطات.....
۳۰/۲	۱۸/۸	۸/۶	۱/۰۶	تفریح و فرهنگ.....
۵۴/۰	۴۰/۵	۲۱/۳	۱/۶۵	آموزش.....
۳۱/۴	۲۳/۲	۲۱/۳	۱/۱۴	هتل و رستوران.....
۳۶/۰	۲۴/۴	۱۰/۵	۴/۲۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:.....
۳۲/۵	۲۱/۴	۸/۴	۵۷/۱۶	کالاها.....
۲۶/۷	۱۷/۳	۰	۹/۸۱	کالاهای بادوام.....
۳۴/۹	۲۲/۹	۰	۴۲/۴۶	کالاهای بی‌دوام.....
۲۸/۲	۱۹/۴	۰	۴/۹۰	کالاهای کم‌دوام.....
۴۹/۳	۴۰/۱	۱۹/۲	۴۲/۸۴	خدمات.....
۳۳/۲	۱۹/۲	۰	۱۳/۷۷	خوراکی‌های تازه.....
۳۱/۵	۲۲/۱	۰	۱۱/۸۰	سایر خوراکی‌ها.....
۶۳/۵	۴۹/۳	۰	۱۱/۴۴	کالاها و خدمات عمومی.....
۳۴/۵	۲۳/۶	۹/۵	۷۳/۳۰	شاخص کل ^(۱)

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه‌های کالا و خدمات
۴۶/۷	۱۴۶/۷	۱۰۰/۰	۷۰/۱	۵۰/۶	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۷۴/۹	۱۷۴/۹	۱۰۰/۰	۶۴/۶	۴۷/۰	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۷۷/۴	۱۷۷/۴	۱۰۰/۰	۶۴/۷	۴۷/۴	خوراکی‌ها.....
۸۳/۲	۱۸۳/۲	۱۰۰/۰	۶۶/۲	۴۳/۹	نان و غلات.....
۷۱/۰	۱۷۱/۰	۱۰۰/۰	۶۷/۳	۵۵/۱	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....
۷۴/۳	۱۷۴/۳	۱۰۰/۰	۶۹/۶	۵۷/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۳۰/۳	۱۳۰/۳	۱۰۰/۰	۵۰/۶	۳۹/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۹۱/۷	۱۹۱/۷	۱۰۰/۰	۶۰/۵	۴۰/۲	شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....
۲۲۷/۵	۳۲۷/۵	۱۰۰/۰	۶۷/۳	۴۷/۳	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۴۴/۲	۱۴۴/۲	۱۰۰/۰	۶۸/۹	۴۵/۳	میوه‌ها و خشکبار.....
۶۵/۹	۱۶۵/۹	۱۰۰/۰	۵۹/۳	۴۵/۷	سبزی‌ها و حبوبات.....
۶۳/۲	۱۶۳/۲	۱۰۰/۰	۵۹/۰	۴۱/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۶۲/۳	۱۶۲/۳	۱۰۰/۰	۶۰/۸	۵۴/۹	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۲۶/۲	۱۲۶/۲	۱۰۰/۰	۶۳/۲	۴۰/۱	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی).....
۳۶/۹	۱۳۶/۹	۱۰۰/۰	۶۹/۹	۴۶/۹	دخانیات.....
۵۱/۸	۱۵۱/۸	۱۰۰/۰	۶۳/۰	۴۳/۶	پوشاک و کفش.....
۳۱/۰	۱۳۱/۰	۱۰۰/۰	۷۶/۷	۶۲/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....
۳۱/۹	۱۳۱/۹	۱۰۰/۰	۷۶/۰	۶۱/۳	مسکن.....
۳۱/۲	۱۳۱/۲	۱۰۰/۰	۷۶/۲	۶۱/۴	اجاره.....
۶۱/۷	۱۶۱/۷	۱۰۰/۰	۶۵/۸	۴۶/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۲۲/۴	۱۲۲/۴	۱۰۰/۰	۷۹/۸	۶۹/۲	آب، برق، گاز و سوختها.....
۳۵/۳	۱۳۵/۳	۱۰۰/۰	۶۹/۹	۴۷/۴	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۴۰/۶	۱۴۰/۶	۱۰۰/۰	۷۳/۵	۵۶/۱	بهداشت و درمان.....

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
حمل و نقل.....	۴۳/۴	۷۳/۵	۱۰۰/۰	۱۴۲/۲	۴۲/۲
ارتباطات.....	۷۱/۸	۸۹/۲	۱۰۰/۰	۱۱۲/۲	۱۲/۲
تفریح و فرهنگ.....	۴۷/۵	۷۱/۴	۱۰۰/۰	۱۳۱/۴	۳۱/۴
آموزش.....	۶۶/۴	۷۸/۸	۱۰۰/۰	۱۳۸/۳	۳۸/۳
هتل و رستوران.....	۴۶/۳	۶۱/۱	۱۰۰/۰	۱۷۸/۰	۷۸/۰
کالاها و خدمات متفرقه.....	۵۱/۱	۶۸/۴	۱۰۰/۰	۱۳۳/۸	۳۳/۸
گروه‌های اختصاصی:					
کالاها.....	۴۶/۸	۶۸/۱	۱۰۰/۰	۱۵۵/۲	۵۵/۲
کالاهای بادوام.....	۴۰/۴	۷۲/۹	۱۰۰/۰	۱۳۸/۱	۳۸/۱
کالاهای بی‌دوام.....	۴۹/۳	۶۷/۱	۱۰۰/۰	۱۶۱/۸	۶۱/۸
کالاهای کم‌دوام.....	۴۳/۲	۶۴/۶	۱۰۰/۰	۱۴۸/۳	۴۸/۳
خدمات.....	۶۰/۲	۷۵/۰	۱۰۰/۰	۱۳۴/۹	۳۴/۹
خوراکی‌های تازه.....	۴۹/۴	۶۴/۹	۱۰۰/۰	۱۶۹/۲	۶۹/۲
سایر خوراکی‌ها.....	۴۴/۸	۶۴/۵	۱۰۰/۰	۱۸۷/۸	۸۷/۷
کالاها و خدمات عمومی.....	۷۰/۸	۸۶/۲	۱۰۰/۰	۱۱۴/۴	۱۴/۴
شاخص کل ^(۱)	۴۸/۴	۶۸/۸	۱۰۰/۰	۱۵۲/۴	۵۲/۴

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۴۰۰=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۳۷/۴	۲۶/۵	۱۰/۵	۱۰۰/۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۳۲/۰	۲۰/۶	۷/۲	۳۵/۳۴	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۳۲/۶	۲۱/۰	۷/۴	۳۳/۸۳	خوراکی‌ها
۳۷/۸	۲۹/۷	۱۲/۱	۱۱/۲۱	نان و غلات
۳۴/۵	۲۰/۱	۷/۹	۷/۹۰	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها
۳۵/۲	۲۰/۵	۸/۰	۷/۵۲	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۲۴/۲	۱۵/۱	۶/۵	۰/۳۸	ماهی‌ها و صدف‌داران
۳۰/۳	۱۹/۸	۷/۴	۲/۹۲	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۲/۷	۱۴/۲	۵/۱	۱/۷۵	روغن‌ها و چربی‌ها
۳۱/۷	۲۰/۴	۷/۹	۳/۱۹	میوه‌ها و خشکبار
۲۹/۵	۱۵/۵	۲/۶	۴/۲۳	سبزی‌ها و حبوبات
۲۵/۷	۱۸/۷	۸/۰	۱/۵۳	قند و شکر و شیرینی‌ها
۳۷/۶	۱۸/۳	۶/۸	۱/۰۸	ادویه و چاشنی‌ها
۲۳/۱	۱۴/۲	۳/۹	۱/۴۱	چای و سایر آشامیدنی‌ها غیرالکلی
۵۰/۹	۲۲/۳	۵/۲	۱/۵۹	دخانیات
۳۰/۵	۲۲/۳	۸/۸	۵/۴۲	پوشاک و کفش
۶۰/۰	۴۹/۷	۲۵/۴	۲۵/۰۱	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۵۰/۴	۴۱/۵	۲۱/۲	۱۶/۲۴	مسکن
۵۰/۸	۴۱/۸	۲۱/۴	۱۶/۱۲	اجاره
۲۸/۳	۲۳/۳	۱۰/۱	۰/۱۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۳/۵	۷۸/۱	۴۰/۲	۸/۷۵	آب، برق، گاز و سوختها
				مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها
۲۸/۸	۱۷/۲	۶/۲	۵/۱۱	نگهداری آنها
۴۶/۹	۳۹/۲	۱۵/۴	۷/۴۸	بهداشت و درمان

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۳۳/۹	۲۵/۹	۱۰/۹	۱۰/۲۰	حمل و نقل.....
۶۷/۶	۵۴/۰	۲۹/۰	۲/۳۳	ارتباطات.....
۲۸/۵	۱۸/۱	۸/۱	۱/۵۹	تفریح و فرهنگ.....
۵۷/۸	۴۲/۶	۲۱/۴	۰/۸۷	آموزش.....
۳۹/۲	۲۸/۶	۱۰/۱	۱/۵۰	هتل و رستوران.....
۳۴/۴	۲۲/۰	۸/۶	۳/۶۵	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:
۳۴/۴	۲۲/۰	۸/۶	۶۷/۴۳	کالاها.....
۲۸/۰	۱۶/۸	۰۰۰	۶/۹۴	کالاهای بادوام.....
۳۵/۷	۲۴/۱	۰۰۰	۵۵/۱۵	کالاهای بی‌دوام.....
۲۹/۵	۲۰/۵	۰۰۰	۵/۳۴	کالاهای کم‌دوام.....
۴۹/۴	۳۹/۹	۱۷/۷	۳۲/۵۷	خدمات.....
۳۲/۷	۱۸/۹	۰۰۰	۱۶/۴۲	خوراکی‌های تازه.....
۳۲/۴	۲۳/۴	۰۰۰	۱۷/۴۱	سایر خوراکی‌ها.....
۷۹/۲	۶۹/۲	۰۰۰	۱۳/۵۹	کالاها و خدمات عمومی.....
۳۵/۸	۲۴/۷	۹/۵	۸۳/۸۸	شاخص کل ^(۱)

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

(۱۴۰۰=۱۰۰)

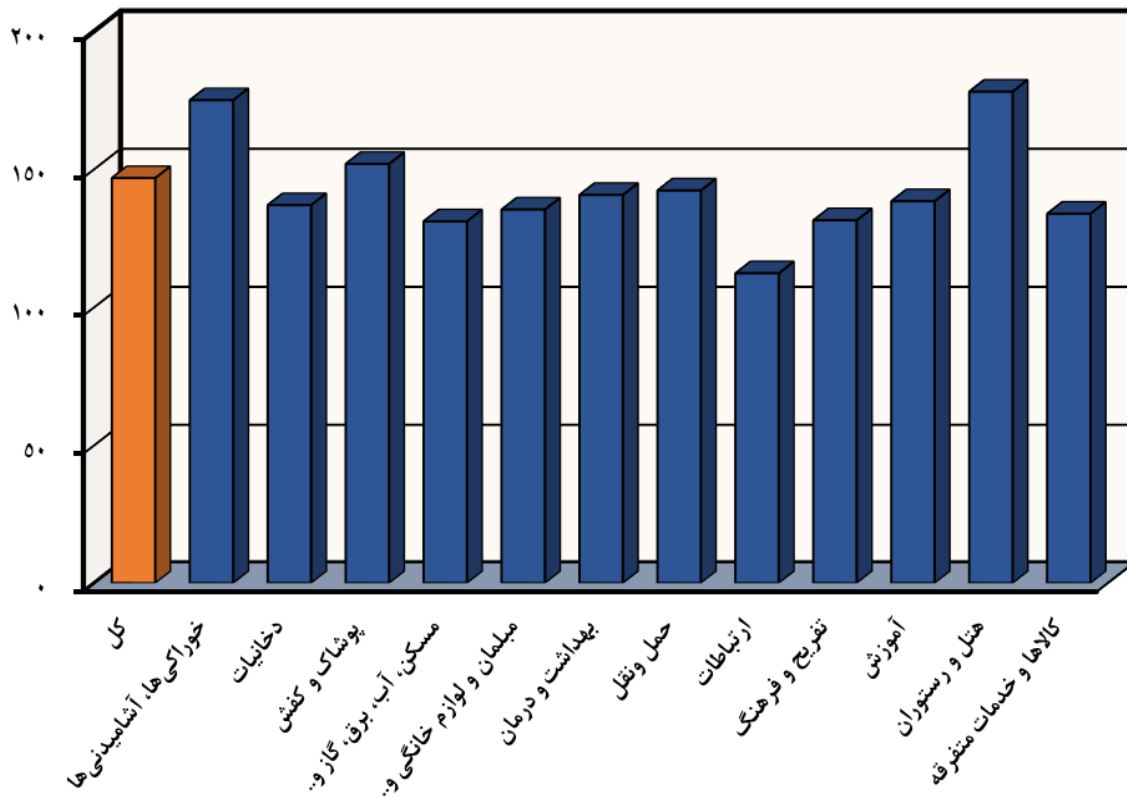
گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال نسبت به سال ۱۴۰۰
شاخص کل.....	۵۰/۹	۶۹/۵	۱۰۰/۰	۱۵۰/۱	۵۰/۱
گروه‌های اصلی و فرعی:					
گروه خوراکی، آشامیدنی‌ها و دخانیات.....	۴۶/۸	۶۴/۵	۱۰۰/۰	۱۷۶/۴	۷۵/۳
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها.....	۴۶/۲	۶۴/۰	۱۰۰/۰	۱۷۹/۰	۷۶/۴
خوراکی‌ها.....	۴۶/۷	۶۴/۱	۱۰۰/۰	۱۷۹/۰	۷۹/۰
نان و غلات.....	۴۷/۹	۷۱/۱	۱۰۰/۰	۱۷۲/۵	۷۲/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....	۵۳/۸	۶۷/۴	۱۰۰/۰	۱۷۳/۰	۷۳/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۵۴/۸	۶۸/۶	۱۰۰/۰	۱۷۵/۷	۷۵/۷
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۳۹/۲	۴۹/۷	۱۰۰/۰	۱۳۰/۷	۳۰/۷
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۳۹/۶	۵۹/۹	۱۰۰/۰	۱۹۲/۷	۹۲/۷
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۳۰/۵	۴۹/۶	۱۰۰/۰	۳۳۴/۷	۲۳۴/۷
میوه‌ها و خشکبار.....	۴۵/۳	۶۹/۳	۱۰۰/۰	۱۴۶/۴	۴۶/۴
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات).....	۴۷/۱	۵۸/۵	۱۰۰/۰	۱۷۰/۹	۷۰/۹
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۴۰/۰	۵۸/۴	۱۰۰/۰	۱۶۷/۵	۶۷/۵
ادویه و چاشنی‌ها.....	۵۴/۴	۵۹/۴	۱۰۰/۰	۱۶۷/۸	۶۷/۸
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۳۸/۶	۶۲/۰	۱۰۰/۰	۱۲۷/۷	۲۷/۷
دخانیات.....	۶۱/۹	۷۵/۵	۱۰۰/۰	۱۲۶/۶	۲۶/۶
پوشاک و کفش.....	۴۵/۴	۶۴/۳	۱۰۰/۰	۱۵۴/۷	۵۴/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....	۶۸/۸	۸۰/۹	۱۰۰/۰	۱۲۵/۷	۲۵/۷
مسکن.....	۶۱/۱	۷۵/۹	۱۰۰/۰	۱۳۱/۸	۳۱/۸
اجاره.....	۶۱/۴	۷۶/۲	۱۰۰/۰	۱۳۱/۲	۳۱/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۴۰/۱	۶۰/۱	۱۰۰/۰	۱۶۳/۱	۶۳/۱
آب، برق، گاز و سوختها.....	۹۵/۹	۹۸/۶	۱۰۰/۰	۱۰۰/۶	۰/۶
میلان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	۴۵/۹	۶۹/۷	۱۰۰/۰	۱۳۴/۱	۳۴/۱
بهداشت و درمان.....	۵۶/۷	۷۴/۰	۱۰۰/۰	۱۳۶/۲	۳۶/۲

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
حمل و نقل.....	۴۷/۹	۷۴/۲	۱۰۰/۰	۱۴۴/۳	۴۴/۳
ارتباطات.....	۷۵/۷	۹۰/۵	۱۰۰/۰	۱۱۱/۰	۱۱/۰
تفریح و فرهنگ.....	۴۶/۹	۷۲/۳	۱۰۰/۰	۱۳۲/۲	۳۲/۲
آموزش.....	۶۷/۵	۷۹/۸	۱۰۰/۰	۱۳۲/۶	۳۲/۶
هتل و رستوران.....	۵۷/۳	۷۲/۶	۱۰۰/۰	۱۹۲/۶	۹۲/۶
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴۹/۰	۶۹/۶	۱۰۰/۰	۱۳۴/۹	۳۴/۹
گروه‌های اختصاصی:					
کالاها.....	۴۸/۲	۶۷/۹	۱۰۰/۰	۱۵۶/۱	۵۶/۱
کالاهاى بادوام.....	۴۲/۹	۷۳/۵	۱۰۰/۰	۱۳۹/۷	۳۹/۰
کالاهاى بی‌دوام.....	۴۹/۶	۶۷/۱	۱۰۰/۰	۱۶۱/۶	۳۹/۷
کالاهاى کم‌دوام.....	۴۵/۱	۶۶/۰	۱۰۰/۰	۱۵۰/۷	۵۰/۷
خدمات.....	۶۰/۶	۷۵/۲	۱۰۰/۰	۱۳۶/۰	۳۶/۰
خوراکی‌های تازه.....	۴۹/۶	۶۴/۴	۱۰۰/۰	۱۷۲/۳	۷۲/۳
سایر خوراکی‌ها.....	۴۳/۴	۶۳/۸	۱۰۰/۰	۱۸۵/۵	۸۵/۵
کالاها و خدمات عمومی.....	۸۶/۰	۹۷/۶	۱۰۰/۰	۱۰۵/۲	۵/۲
شاخص کل ^(۱)	۴۹/۷	۶۸/۷	۱۰۰/۰	۱۵۳/۶	۵۳/۶

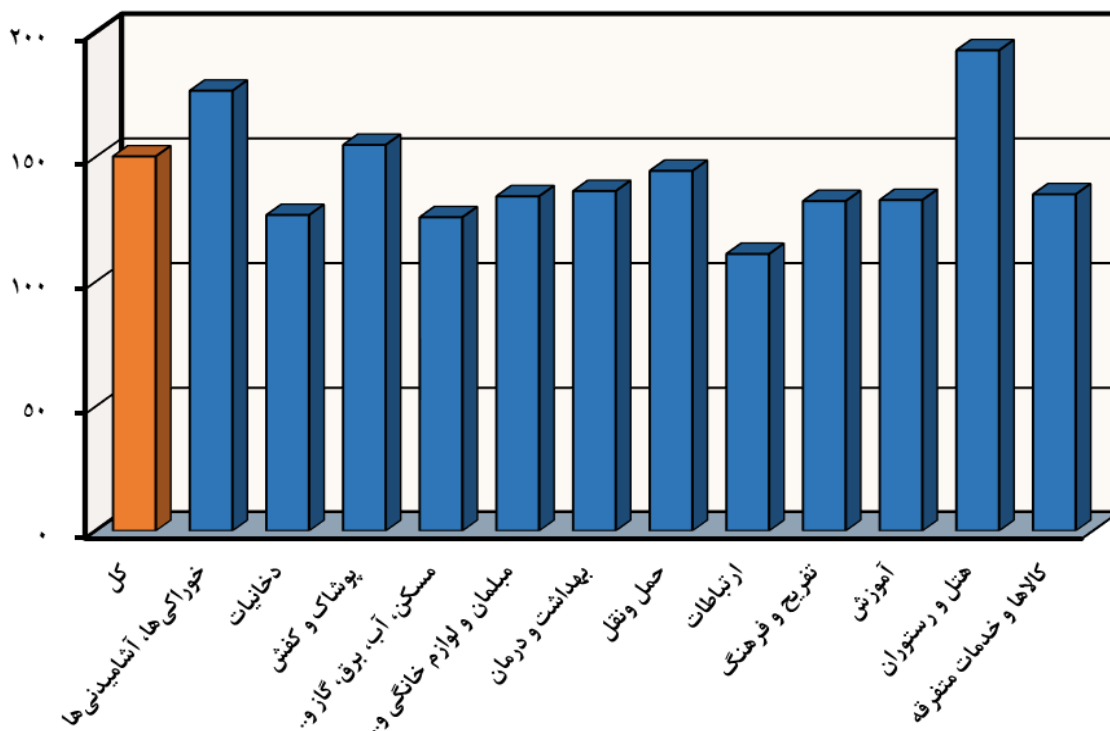
(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ - مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری ۱۴۰۱: (۱۰۰=۱۴۰۰)



منبع: جدول ۱-۲۲

نمودار ۲-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی
 (۱۴۰۱:۱۰۰=۱۴۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲