

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۴۰۰=۱۰۰)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۳۷/۳	۶۷/۷	۱۱/۳	۱۰۰/۰	شاخص کل.....
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۳۲/۰	۲۰/۱	۷/۱	۲۷/۵۶	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۳۲/۵	۲۰/۴	۷/۲	۲۵/۵۷	خوراکی‌ها.....
۳۲/۴	۲۵/۲	۱۰/۴	۶/۷۰	نان و غلات.....
۳۴/۶	۱۹/۷	۸/۵	۶/۴۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....
۳۶/۰	۲۰/۳	۸/۷	۵/۸۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۴/۴	۱۵/۳	۶/۷	۰/۶۱	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۳۰/۰	۱۹/۸	۷/۷	۲/۵۸	شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....
۳۳/۶	۲۱/۵	۸/۰	۱/۱۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۳۳/۱	۱۹/۶	۶/۷	۳/۳۷	میوه‌ها و خشکبار.....
۳۰/۱	۱۷/۰	۲/۵	۳/۱۹	سبزی‌ها و حبوبات.....
۲۷/۷	۲۰/۰	۸/۳	۱/۲۴	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۳۷/۰	۱۷/۴	۷/۳	۰/۹۰	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۲۳/۷	۱۴/۶	۵/۰	۰/۹۸	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی).....
۳۵/۹	۱۸/۲	۵/۷	۰/۴۹	دخانیت.....
۲۹/۶	۲۱/۶	۸/۷	۴/۷۱	پوشاک و کفش.....
۵۳/۳	۴۲/۱	۲۱/۵	۳۳/۲۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۵۰/۵	۴۱/۶	۲۱/۳	۲۶/۹۱	مسکن.....
۵۰/۸	۴۱/۸	۲۱/۴	۲۶/۷۰	اجاره.....
۳۲/۵	۲۶/۴	۱۳/۴	۰/۲۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۶۵/۴	۴۴/۰	۲۲/۵	۶/۳۵	آب، برق، گاز و سوخت‌ها.....
۲۹/۶	۱۸/۳	۷/۱	۳/۵۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۴۵/۹	۳۸/۱	۱۴/۶	۶/۲۹	بهداشت و درمان.....

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

۱۳۹۷	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالا و خدمات
۴۵/۹	۳۸/۱	۱۴/۶	۱۴/۴۷	حمل و نقل.....
۶۴/۰	۴۹/۳	۳۰/۵	۲/۵۱	ارتباطات.....
۳۰/۲	۱۸/۸	۸/۶	۱/۰۶	تفریح و فرهنگ.....
۵۴/۰	۴۰/۵	۲۱/۳	۱/۶۵	آموزش.....
۳۱/۴	۲۳/۲	۲۱/۳	۱/۱۴	هتل و رستوران.....
۳۶/۰	۲۴/۴	۱۰/۵	۴/۲۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه‌های اختصاصی:.....
۳۲/۵	۲۱/۴	۸/۴	۵۷/۱۶	کالاها.....
۲۶/۷	۱۷/۳	۰	۹/۸۱	کالاهای بادوام.....
۳۴/۹	۲۲/۹	۰	۴۲/۴۶	کالاهای بی‌دوام.....
۲۸/۲	۱۹/۴	۰	۴/۹۰	کالاهای کم‌دوام.....
۴۹/۳	۴۰/۱	۱۹/۲	۴۲/۸۴	خدمات.....
۳۳/۲	۱۹/۲	۰	۱۳/۷۷	خوراکی‌های تازه.....
۳۱/۵	۲۲/۱	۰	۱۱/۸۰	سایر خوراکی‌ها.....
۶۳/۵	۴۹/۲	۰	۱۱/۴۴	کالاها و خدمات عمومی.....
۳۴/۵	۲۳/۶	۹/۵	۷۳/۳۰	شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	گروه‌های کالا و خدمات
۴۶/۷	۱۴۶/۷	۱۰۰/۰	۷۰/۱	۵۰/۶	شاخص کل.....
					گروه‌های اصلی و فرعی:
۷۴/۹	۱۷۴/۹	۱۰۰/۰	۶۴/۶	۴۷/۰	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۷۷/۴	۱۷۷/۴	۱۰۰/۰	۶۴/۷	۴۷/۴	خوراکی‌ها.....
۸۳/۲	۱۸۳/۲	۱۰۰/۰	۶۶/۲	۴۳/۹	نان و غلات.....
۷۱/۰	۱۷۱/۰	۱۰۰/۰	۶۷/۳	۵۵/۱	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها.....
۷۴/۳	۱۷۴/۳	۱۰۰/۰	۶۹/۶	۵۷/۳	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۳۰/۳	۱۳۰/۳	۱۰۰/۰	۵۰/۶	۳۹/۵	ماهی‌ها و صدف‌داران.....
۹۱/۷	۱۹۱/۷	۱۰۰/۰	۶۰/۵	۴۰/۲	شیر و پنیر و تخم‌مرغ.....
۲۲۷/۵	۳۲۷/۵	۱۰۰/۰	۶۷/۳	۴۷/۳	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۴۴/۲	۱۴۴/۲	۱۰۰/۰	۶۸/۹	۴۵/۳	میوه‌ها و خشکبار.....
۶۵/۹	۱۶۵/۹	۱۰۰/۰	۵۹/۳	۴۵/۷	سبزی‌ها و حبوبات.....
۶۳/۲	۱۶۳/۲	۱۰۰/۰	۵۹/۰	۴۱/۶	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۶۲/۳	۱۶۲/۳	۱۰۰/۰	۶۰/۸	۵۴/۹	محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۲۶/۲	۱۲۶/۲	۱۰۰/۰	۶۳/۲	۴۰/۱	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی).....
۳۶/۹	۱۳۶/۹	۱۰۰/۰	۶۹/۹	۴۶/۹	دخانیات.....
۵۱/۸	۱۵۱/۸	۱۰۰/۰	۶۳/۰	۴۳/۶	پوشاک و کفش.....
۳۱/۰	۱۳۱/۰	۱۰۰/۰	۷۶/۷	۶۲/۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها.....
۳۱/۹	۱۳۱/۹	۱۰۰/۰	۷۶/۰	۶۱/۳	مسکن.....
۳۱/۲	۱۳۱/۲	۱۰۰/۰	۷۶/۲	۶۱/۴	اجاره.....
۶۱/۷	۱۶۱/۷	۱۰۰/۰	۶۵/۸	۴۶/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۲۲/۴	۱۲۲/۴	۱۰۰/۰	۷۹/۸	۶۹/۲	آب، برق، گاز و سوختها.....
۳۵/۳	۱۳۵/۳	۱۰۰/۰	۶۹/۹	۴۷/۴	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....
۴۰/۶	۱۴۰/۶	۱۰۰/۰	۷۳/۵	۵۶/۱	بهداشت و درمان.....

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی، برخی از گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)

گروه‌های کالا و خدمات	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	درصد تغییر سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰
حمل و نقل.....	۴۳/۴	۷۳/۵	۱۰۰/۰	۱۴۲/۲	۴۲/۲
ارتباطات.....	۷۱/۸	۸۹/۲	۱۰۰/۰	۱۱۲/۲	۱۲/۲
تفریح و فرهنگ.....	۴۷/۵	۷۱/۴	۱۰۰/۰	۱۳۱/۴	۳۱/۴
آموزش.....	۶۶/۴	۷۸/۸	۱۰۰/۰	۱۳۸/۳	۳۸/۳
هتل و رستوران.....	۴۶/۳	۶۱/۱	۱۰۰/۰	۱۷۸/۰	۷۸/۰
کالاها و خدمات متفرقه.....	۵۱/۱	۶۸/۴	۱۰۰/۰	۱۳۳/۸	۳۳/۸
گروه‌های اختصاصی: .....					
کالاها.....	۴۶/۸	۶۸/۱	۱۰۰/۰	۱۵۵/۲	۵۵/۲
کالاهای بادوام.....	۴۰/۴	۷۲/۹	۱۰۰/۰	۱۳۸/۱	۳۸/۱
کالاهای بی‌دوام.....	۴۹/۳	۶۷/۱	۱۰۰/۰	۱۶۱/۸	۶۱/۸
کالاهای کم‌دوام.....	۴۳/۲	۶۴/۶	۱۰۰/۰	۱۴۸/۳	۴۸/۳
خدمات.....	۶۰/۲	۷۵/۰	۱۰۰/۰	۱۳۴/۹	۳۴/۹
خوراکی‌های تازه.....	۴۹/۴	۶۴/۹	۱۰۰/۰	۱۶۹/۲	۶۹/۲
سایر خوراکی‌ها.....	۴۴/۸	۶۴/۵	۱۰۰/۰	۱۸۷/۸	۸۷/۷
کالاها و خدمات عمومی.....	۷۰/۸	۸۶/۲	۱۰۰/۰	۱۱۴/۴	۱۴/۴
شاخص کل <sup>(۱)</sup> .....	۴۸/۴	۶۸/۸	۱۰۰/۰	۱۵۲/۴	۵۲/۴

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی. مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.