

گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی استان و کشور در

خردادماه سال ۱۳۹۵ - (بر اساس سال پایه ۱۳۹۰)

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گلستان - معاونت آمار و اطلاعات

شاخص قیمت و نرخ تورم :

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی (Consumer Price Index) به عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدماتی است که به مصرف خانوارها می رسد و مهم ترین ابزار اندازه گیری تغییر در سطح عمومی قیمت ها در یک دوره خاص (میزان تورم) در اقتصاد می باشد. این شاخص ها کاربردهای متنوعی از جمله برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق ها و برآورد حساب های ملی به قیمت ثابت و... ، اهمیت و جایگاه این شاخص را در بررسی و برنامه ریزی اقتصادی نشان می دهد. اجرای برنامه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی توسط دولت و گسترش فعالیت سازمان های تحقیقاتی و پژوهشی در کشور، نیاز شدید برنامه ریزان و پژوهشگران را به ابزارهای ارزیابی و برنامه ریزی پدید آورده که شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به عنوان یکی از ابزارهای مهم و ضروری در برنامه ریزی و ارزیابی مسائل اقتصادی کشور اهمیت روزافزونی پیدا نموده است.

نتایج ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران در خصوص شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در خردادماه سال ۱۳۹۵ (بر اساس سال پایه ۱۳۹۰) به شرح زیر می باشد :

الف - خلاصه نتایج

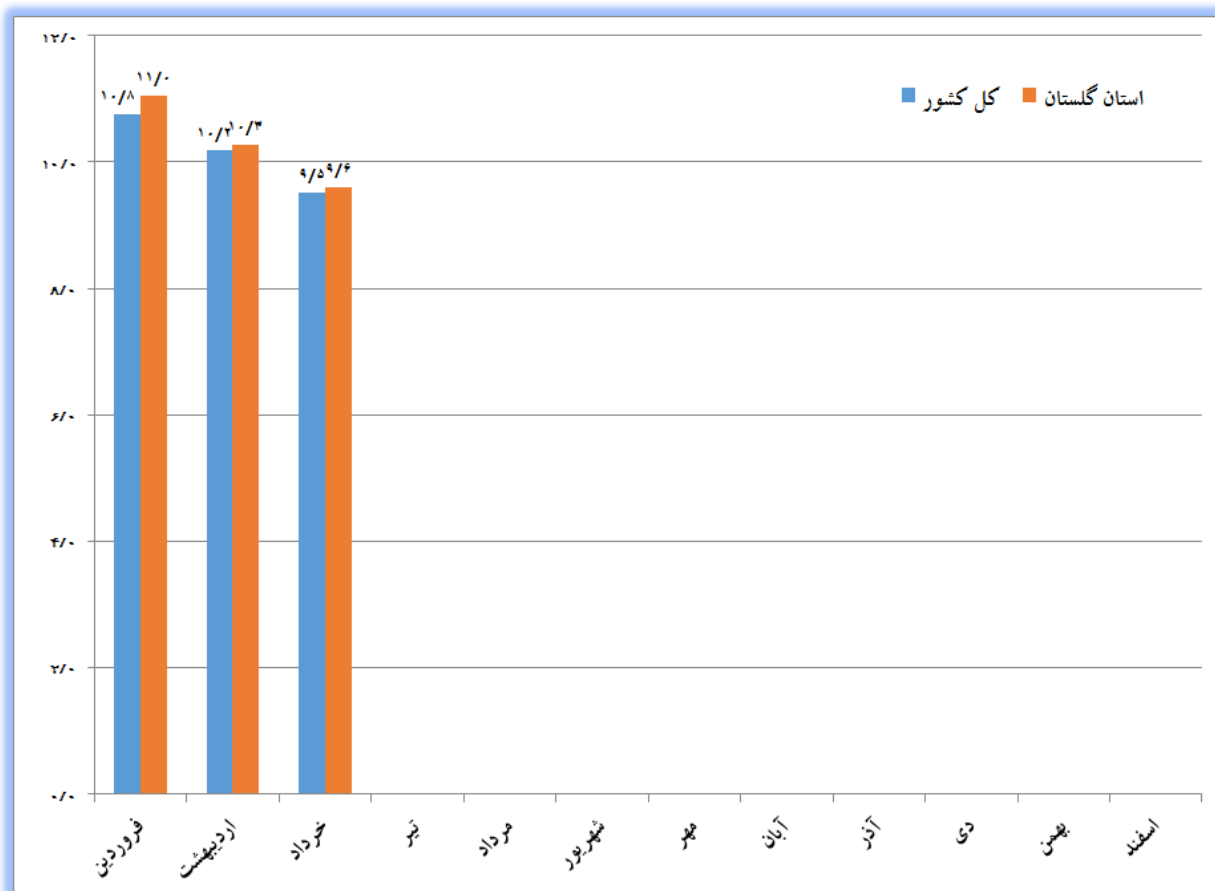
جدول ۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان گلستان و کشور و درصد تغییرات شاخص در سال ۱۳۹۵

استان گلستان				کل کشور				دوره زمانی
درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	
۱۱/۰	۲۲۵/۵	۰/۷	۲۲۳/۸	۱۰/۸	۲۲۳/۰	۷/۷	۲۲۴/۲	فروردین ۱۳۹۵
۱۰/۳	۲۲۵/۰	-۰/۲	۲۲۳/۰	۱۰/۲	۲۲۳/۰	۶/۸	۲۲۳/۰	اردیبهشت ۱۳۹۵
۹/۶	۲۲۵/۷	۰/۳	۲۲۴/۲	۹/۵	۲۲۴/۲	۶/۱	۲۲۴/۲	خرداد ۱۳۹۵

استان گلستان				کل کشور				دوره زمانی
درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	
۸/۱	۲۷۲/۳	۱/۰	۲۶۱/۰	۹/۳	۲۶۱/۰	۵/۳	۲۶۱/۰	فروردین ۱۳۹۵
۷/۰	۲۶۸/۱	-۱/۵	۲۵۷/۵	۸/۴	۲۵۷/۵	۳/۹	۲۵۷/۵	اردیبهشت ۱۳۹۵
۶/۳	۲۶۸/۲	۰/۰	۲۶۰/۱	۷/۵	۲۶۰/۱	۴/۲	۲۶۰/۱	خرداد ۱۳۹۵

استان گلستان				کل کشور				دوره زمانی
درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	
۱۲/۶	۲۰۸/۰	۰/۵	۲۱۱/۰	۱۱/۴	۲۱۱/۰	۸/۷	۲۱۱/۰	فروردین ۱۳۹۵
۱۱/۹	۲۰۸/۸	۰/۴	۲۱۱/۱	۱۱/۰	۲۱۱/۱	۸/۰	۲۱۱/۱	اردیبهشت ۱۳۹۵
۱۱/۳	۲۰۹/۷	۰/۴	۲۱۱/۸	۱۰/۴	۲۱۱/۸	۶/۹	۲۱۱/۸	خرداد ۱۳۹۵

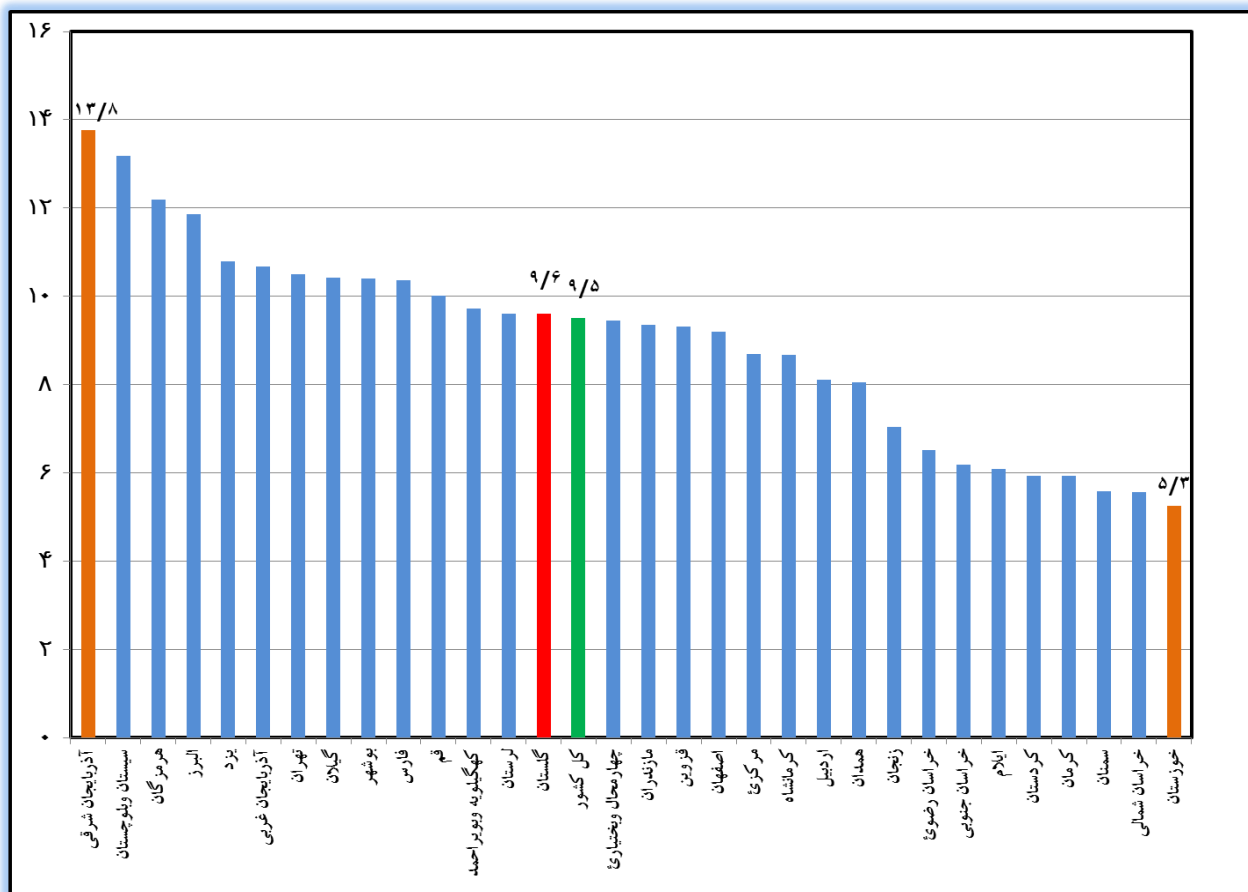
نمودار ۱ - نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نقاط شهری استان گلستان و کشور در سال ۱۳۹۵



ب- شاخص کل

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (برمبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) استان گلستان در خردادماه سال ۱۳۹۵ با ۰/۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به رقم ۲۲۵/۷ رسید که با این شاخص نرخ تورم دوازده ماه منتهی به خردادماه سال ۱۳۹۵، به رقم ۹/۶ درصد می‌باشد. (کاهش ۳/۳ درصدی تورم خردادماه ۱۳۹۵ نسبت دوره مشابه سال ۱۳۹۴). شاخص کل در کشور با ۰/۵ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به رقم ۲۲۴/۲ رسیده که نرخ تورم دوازده ماه منتهی به خردادماه سال ۱۳۹۵ با ۴/۷ درصد کاهش نسبت دوره مشابه سال ۱۳۹۴، رقم ۹/۵ درصد می‌باشد. در این ماه استان آذربایجان شرقی با ۱۳/۸ درصد بالاترین و استان خوزستان با ۵/۳ درصد پایین‌ترین نرخ تورم را در بین استان‌های کشور داشته‌اند.

نمودار ۲- مقایسه نرخ تورم نقاط شهری استان‌های کشور در خردادماه سال ۱۳۹۵



جدول ۲ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و درصد تغییرات شاخص

خردادماه سال ۱۳۹۵		اردیبهشت ماه ۱۳۹۵		شرح
تورم		تورم		
نقطه‌ای نسبت به ماه قبل	شاخص	نقطه‌ای نسبت به ماه قبل	شاخص	
۱۲ ماه منتهی به ماه جاری	۹/۵	۱۲ ماه منتهی به ماه جاری	۱۰/۲	کل کشور
۱۲ ماه منتهی به ماه قبل	۰/۵	۱۲ ماه منتهی به ماه قبل	-۰/۴	
۱۲ ماه منتهی به ماه جاری	۹/۶	۱۲ ماه منتهی به ماه جاری	۱۰/۳	استان گلستان
۱۲ ماه منتهی به ماه قبل	۰/۳	۱۲ ماه منتهی به ماه قبل	-۰/۲	

ج- شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»

شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان گلستان در خردادماه سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۶۸/۲ رسید که نشان‌دهنده نرخ تورم ۶/۳ درصدی می‌باشد. (میزان شاخص این گروه عمده در کشور ۲۶۰/۱ و نرخ تورم آن ۷/۵ درصد می‌باشد).

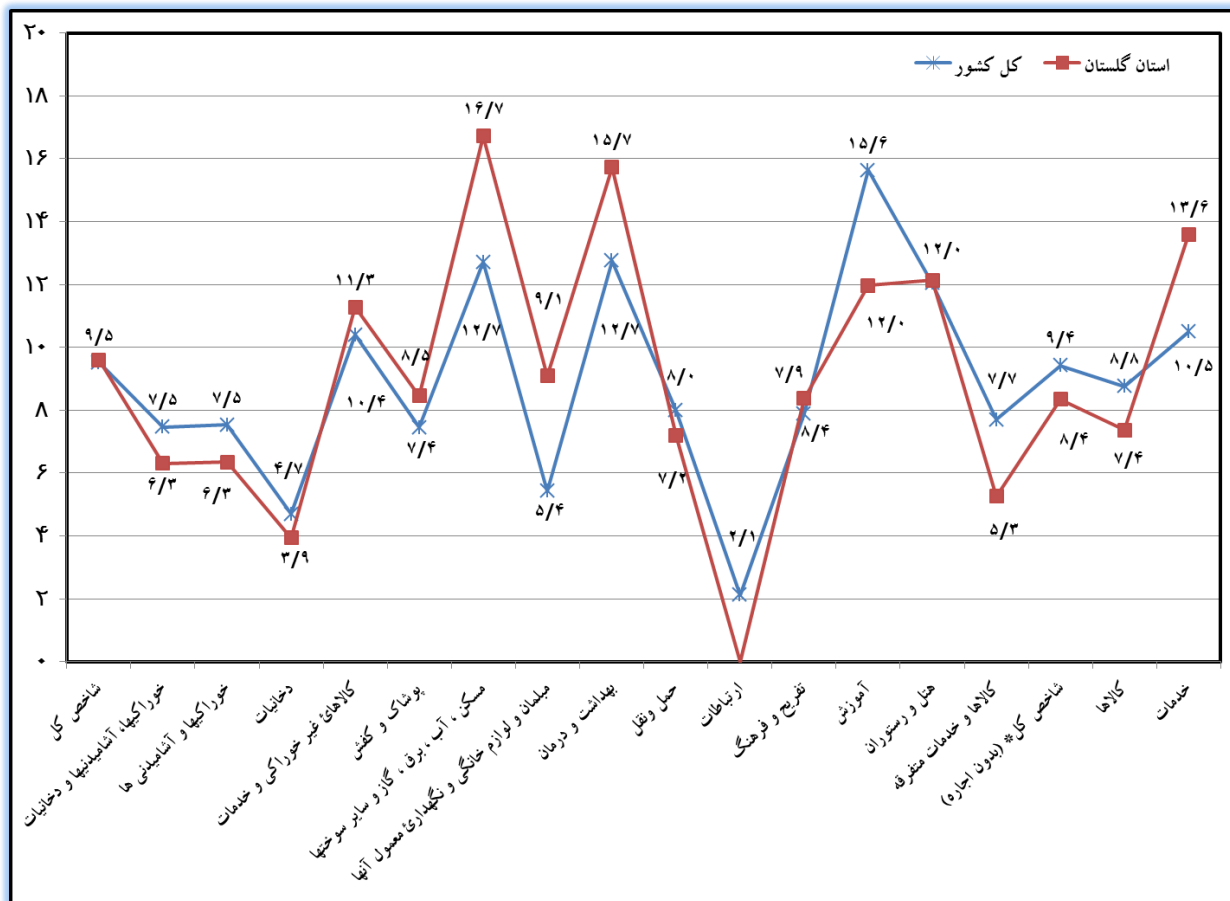
در خردادماه سال ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، بالاترین نرخ تورم در استان گلستان مربوط به گروه نان و غلات (۱۰/۲ درصد) و گروه سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات) و گروه قند و شکر و شیرینی‌ها (۹/۰ درصد)، بوده و این در حالی است که در کشور نیز بالاترین میزان تورم در این گروه عمده، مربوط به گروه سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات) با تورم ۱۲/۴ درصد بوده است. بعد از این گروه، گروه‌های ماهی‌ها و صدف‌داران با تورم ۱۱/۸ درصدی و گروه نان و غلات با تورم ۱۱/۱ درصدی می‌باشند.

د- شاخص گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»

شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی‌ها و خدمات» استان گلستان در خردادماه سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۰۹/۷ رسید که نشان‌دهنده نرخ تورم ۱۱/۳ درصدی می‌باشد. (میزان شاخص این گروه عمده در کشور ۲۱۱/۸ و نرخ تورم آن ۱۰/۴ درصد می‌باشد).

در خردادماه سال ۱۳۹۵ در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی‌ها و خدمات»، بالاترین نرخ تورم در استان گلستان مربوط به گروه آب، برق و سوخت (۲۴/۸ درصد) و گروه بهداشت و درمان (۱۵/۷ درصد) بوده است. در کشور نیز، بالاترین نرخ تورم مربوط به گروه آب، برق و سوخت (۳۰/۶ درصد) و گروه آموزش (۱۵/۶ درصد) بوده است.

نمودار ۳- مقایسه نرخ تورم گروه‌های عمده کالاها و خدمات در نقاط شهری استان گلستان و کشور - خردادماه سال ۱۳۹۵



جدول ۳- شاخص بهای کشور کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و درصد تغییرات شاخص استان گلستان و کشور - خردادماه سال ۱۳۹۵

استان گلستان		کل کشور		نام استان
نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص	
۹/۶	۲۲۵/۷	۹/۵	۲۲۴/۲	شاخص کل
۶/۳	۲۶۸/۲	۷/۵	۲۶۰/۱	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۶/۳	۲۶۷/۳	۷/۵	۲۵۸/۸	خوراکیها و آشامیدنی ها
۶/۳	۲۶۶/۸	۷/۵	۲۵۷/۴	خوراکیها
۱۰/۲	۲۳۳/۵	۱۱/۱	۲۴۰/۸	نان و غلات
۴/۳	۲۱۹/۴	۴/۷	۲۴۰/۵	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴/۳	۲۱۹/۸	۳/۳	۲۲۸/۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴/۴	۲۱۲/۹	۱۱/۸	۳۲۴/۳	ماهی ها و صدف داران
۵/۵	۲۴۶/۳	۷/۱	۲۵۳/۲	شیر، پنیر و تخم مرغ
۴/۴	۲۶۱/۲	۳/۲	۲۵۰/۱	روغنها و چربیها
۱/۳-	۲۶۰/۷	۲/۶	۲۶۵/۷	میوه و خشکبار
۹/۰	۶۰۹/۸	۱۲/۴	۳۴۹/۷	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۹/۰	۲۳۳/۳	۹/۶	۲۲۹/۵	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها
۵/۹	۲۳۲/۱	۷/۹	۲۵۴/۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۷/۸	۲۸۳/۲	۸/۰	۲۹۱/۱	چای ، قهوه ، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی
۳/۹	۳۲۵/۰	۴/۷	۳۳۵/۱	دخانیات
۱۱/۳	۲۰۹/۷	۱۰/۴	۲۱۱/۸	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۸/۵	۲۴۴/۵	۷/۴	۲۵۱/۲	پوشاک و کفش
۱۶/۷	۱۸۵/۲	۱۲/۷	۱۹۶/۷	مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها
۱۵/۲	۱۹۳/۰	۹/۸	۱۹۴/۰	مسکن
۱۵/۳	۱۹۳/۰	۹/۸	۱۹۳/۱	اجاره
۴/۲	۱۹۵/۰	۱۰/۷	۲۴۷/۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۴/۸	۱۵۶/۹	۳۰/۶	۲۱۳/۱	آب ، برق و سوخت
۹/۱	۲۵۴/۶	۵/۴	۲۴۲/۳	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۵/۷	۲۴۸/۷	۱۲/۷	۲۴۵/۶	بهداشت و درمان
۷/۲	۲۲۴/۱	۸/۰	۲۲۹/۴	حمل و نقل
۰/۰	۱۵۳/۹	۲/۱	۱۲۹/۸	ارتباطات
۸/۴	۲۱۳/۳	۷/۹	۲۴۲/۶	تفریح و فرهنگ
۱۲/۰	۱۸۱/۷	۱۵/۶	۱۸۱/۸	آموزش
۱۲/۱	۲۴۴/۱	۱۲/۰	۲۵۱/۲	هتل و رستوران
۵/۳	۲۲۵/۸	۷/۷	۲۳۱/۱	کالاها و خدمات متفرقه
۸/۴	۲۳۴/۹	۹/۴	۲۳۷/۵	شاخص کل* (بدون اجاره)
۷/۴	۲۴۱/۵	۸/۸	۲۴۶/۷	کالاها
۱۳/۶	۲۰۳/۴	۱۰/۵	۲۰۱/۰	خدمات

الف - خلاصه نتایج

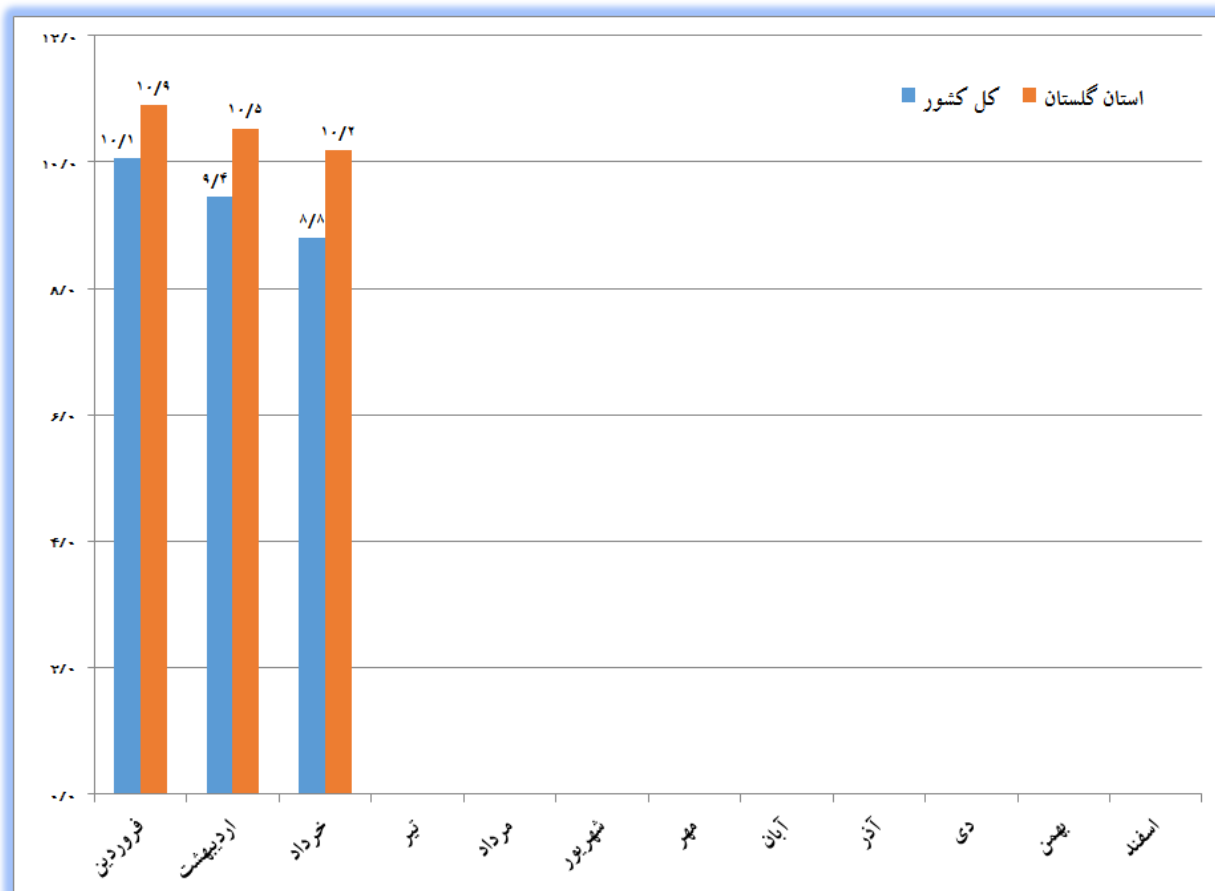
جدول ۴ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی استان گلستان و کشور و درصد تغییرات شاخص در سال ۱۳۹۵

استان گلستان				کل کشور			
درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص کل
۱۰/۹	۱۰/۳	-۰/۲	۲۳۹/۲	۱۰/۱	۷/۳	۰/۷	۲۳۴/۵
۱۰/۵	۸/۸	-۰/۶	۲۳۷/۸	۹/۴	۵/۹	-۰/۴	۲۳۳/۶
۱۰/۲	۸/۵	۰/۶	۲۳۹/۳	۸/۸	۵/۷	۰/۶	۲۳۵/۱

استان گلستان				کل کشور			
درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	درصد تغییر شاخص کل
۱۰/۷	۱۲/۹	-۱/۳	۲۷۱/۴	۹/۵	۵/۹	۰/۸	۲۵۶/۰
۱۰/۶	۱۰/۱	-۲/۱	۲۶۵/۷	۸/۶	۳/۴	-۱/۵	۲۵۲/۲
۱۰/۶	۱۱/۴	۱/۰	۲۶۸/۴	۷/۷	۴/۲	۰/۹	۲۵۴/۴

استان گلستان				کل کشور			
درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	کالاهای غیرخوراکی و خدمات	درصد تغییر شاخص کل
۱۱/۰	۸/۳	۰/۷	۲۱۸/۰	۱۰/۵	۸/۴	۰/۶	۲۲۰/۱
۱۰/۵	۷/۷	۰/۶	۲۱۹/۳	۱۰/۱	۷/۹	۰/۵	۲۲۱/۱
۹/۹	۶/۳	۰/۳	۲۲۰/۰	۹/۷	۶/۹	۰/۵	۲۲۲/۱

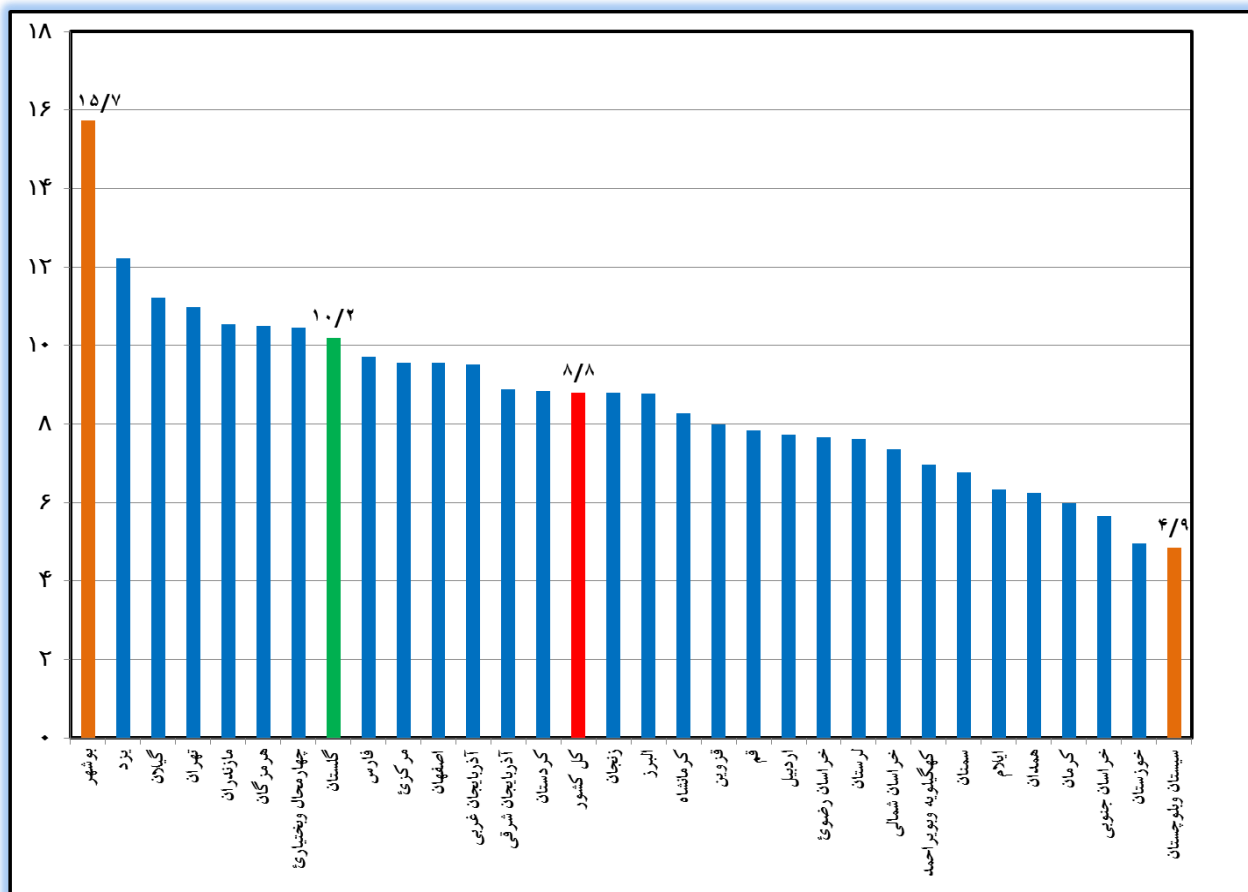
نمودار ۴ - نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نقاط روستایی استان گلستان و کشور در سال ۱۳۹۵



ب- شاخص کل

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) استان گلستان در خردادماه سال ۱۳۹۵ با ۰/۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به رقم ۲۳۹/۳ رسید که با این شاخص نرخ تورم دوازده ماه منتهی به خردادماه سال ۱۳۹۵، به رقم ۱۰/۲ درصد می‌باشد. (کاهش ۳/۲ درصدی تورم خردادماه ۱۳۹۵ نسبت دوره مشابه سال ۱۳۹۴). شاخص کل در کشور با ۰/۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به رقم ۲۳۵/۱ رسیده که نرخ تورم دوازده ماه منتهی به خردادماه سال ۱۳۹۵ با ۴/۳ درصد کاهش نسبت دوره مشابه سال ۱۳۹۴، رقم ۸/۸ درصد می‌باشد. در این ماه استان بوشهر با ۱۵/۷ درصد بالاترین و استان سیستان و بلوچستان با ۴/۹ درصد پایین‌ترین نرخ تورم را در بین استان‌های کشور داشته‌اند.

نمودار ۵- مقایسه نرخ تورم نقاط روستایی استان‌های کشور در خردادماه سال ۱۳۹۵



جدول ۵ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی و درصد تغییرات شاخص

خردادماه سال ۱۳۹۵		اردیبهشت ماه ۱۳۹۵		شاخص	شرح
تورم		تورم			
نقطه‌ای نسبت به ماه قبل	۱۲ ماه منتهی به ماه جاری	نقطه‌ای نسبت به ماه قبل	۱۲ ماه منتهی به ماه جاری		
۰/۶	۸/۸	-۰/۴	۹/۴	۲۳۵/۱	کل کشور
۰/۶	۱۰/۲	-۰/۶	۱۰/۵	۲۳۹/۳	استان گلستان

ج- شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»

شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان گلستان در خردادماه سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۶۸/۴ رسید که نشان‌دهنده نرخ تورم ۱۰/۶ درصدی می‌باشد. (میزان شاخص این گروه عمده در کشور ۲۵۴/۴ و نرخ تورم آن ۷/۷ درصد می‌باشد).

در خردادماه سال ۱۳۹۵، درگروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، بالاترین نرخ تورم در استان گلستان مربوط به گروه سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات) (۳۰/۶ درصد)، گروه چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی) (۱۲/۹ درصد) بوده و این در حالی است که در کشور نیز بالاترین میزان تورم در این گروه عمده، مربوط به گروه سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات) با تورم ۱۸/۵ درصد بوده است. بعد از این گروه، گروه‌های ماهی‌ها و صدف‌داران با تورم ۱۳/۲ درصدی و نان و غلات با تورم ۸/۳ درصدی می‌باشند.

د- شاخص گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»

شاخص گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی‌ها و خدمات» استان گلستان در خردادماه سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۲۰/۰ رسید که نشان‌دهنده نرخ تورم ۹/۹ درصدی می‌باشد. (میزان شاخص این گروه عمده در کشور ۲۲۲/۱ و نرخ تورم آن ۹/۷ درصد می‌باشد).

در خردادماه سال ۱۳۹۵ در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی‌ها و خدمات»، بالاترین نرخ تورم در استان گلستان مربوط به گروه خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (۲۵/۹ درصد) و گروه هتل و رستوران (۱۵/۵ درصد) بوده است. در کشور نیز، بالاترین نرخ تورم مربوط به گروه آموزش (۱۶/۸ درصد) و گروه آب، برق و سوخت (۱۵/۶ درصد) بوده است.

جدول ۶- شاخص بهای کشور کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی و درصد تغییرات شاخص استان گلستان و کشور -
 خردادماه سال ۱۳۹۵

استان گلستان		کل کشور		نام استان
نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص	
۱۰/۲	۲۳۹/۳	۸/۸	۲۳۵/۱	شاخص کل
۱۰/۶	۲۶۸/۴	۷/۷	۲۵۴/۴	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۰/۶	۲۶۵/۹	۷/۸	۲۵۲/۲	خوراکیها و آشامیدنی ها
۱۰/۵	۲۶۲/۹	۷/۹	۲۵۰/۵	خوراکیها
۱۰/۷	۲۳۶/۸	۸/۳	۲۳۵/۴	نان و غلات
۳/۴	۲۴۰/۸	۳/۳	۲۳۴/۴	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۳/۴	۲۴۲/۰	۱/۵	۲۱۹/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۴/۸	۲۱۴/۱	۱۳/۲	۳۵۳/۵	ماهی ها و صدف داران
۱۰/۰	۲۵۶/۱	۶/۶	۲۳۳/۸	شیر، پنیر و تخم مرغ
۵/۷	۲۷۳/۱	۳/۷	۲۳۴/۱	روغنها و چربیها
۱۰/۱	۲۳۰/۷	۴/۶	۲۵۷/۲	میوه و خشکبار
۳۰/۶	۴۷۶/۷	۱۸/۵	۳۶۴/۶	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۸/۷	۲۲۹/۵	۸/۱	۲۱۳/۷	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها
۸/۵	۲۶۶/۲	۶/۷	۲۴۴/۸	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۲/۹	۳۵۱/۹	۶/۰	۲۸۹/۶	چای ، قهوه ، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی
۹/۲	۴۲۸/۳	۴/۴	۳۵۹/۲	دخانیات
۹/۹	۲۲۰/۰	۹/۷	۲۲۲/۱	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۹/۱	۲۴۹/۲	۸/۴	۲۶۲/۶	پوشاک و کفش
۱۲/۳	۱۸۴/۹	۱۱/۹	۱۸۸/۶	مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها
۱۵/۴	۱۹۳/۳	۹/۵	۱۸۳/۸	مسکن
۱۵/۳	۱۹۳/۰	۹/۵	۱۸۲/۳	اجاره
۲۵/۹	۲۲۹/۸	۹/۸	۲۱۹/۸	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۷/۶	۱۷۲/۳	۱۵/۶	۱۹۶/۵	آب ، برق و سوخت
۹/۰	۲۷۳/۳	۵/۲	۲۴۸/۶	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۴/۰	۲۴۰/۵	۱۳/۴	۲۵۴/۳	بهداشت و درمان
۷/۸	۲۳۳/۲	۸/۲	۲۳۱/۵	حمل و نقل
۰/۲	۱۷۶/۷	۱/۴	۱۳۴/۶	ارتباطات
۱۲/۷	۲۲۱/۶	۱۰/۲	۲۶۱/۱	تفریح و فرهنگ
۱۲/۷	۱۹۲/۱	۱۶/۸	۱۸۳/۳	آموزش
۱۵/۵	۲۶۴/۸	۱۱/۸	۲۶۳/۴	هتل و رستوران
۷/۶	۲۴۵/۰	۱۰/۲	۲۵۵/۱	کالاها و خدمات متفرقه
۹/۷	۲۴۵/۱	۸/۷	۲۴۱/۸	شاخص کل* (بدون اجاره)
۹/۴	۲۴۷/۹	۷/۹	۲۴۵/۴	کالاها
۱۲/۶	۲۱۷/۷	۱۱/۴	۲۱۰/۳	خدمات