

گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی استان و کشور در

تیرماه سال ۱۳۹۵ - (بر اساس سال پایه ۱۳۹۰)

سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان گلستان - معاونت آمار و اطلاعات

شاخص قیمت و نرخ تورم :

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی (Consumer Price Index) به عنوان معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها و خدماتی است که به مصرف خانوارها می‌رسد و مهم‌ترین ابزار اندازه‌گیری تغییر در سطح عمومی قیمت‌ها در یک دوره خاص (میزان تورم) در اقتصاد می‌باشد. این شاخص‌ها کاربردهای متنوعی از جمله برآورد قدرت خرید پول کشور، اندازه‌گیری روند درآمد و هزینه واقعی خانوارها، تعدیل مزد و حقوق‌ها و برآورد حساب‌های ملی به قیمت ثابت و...، اهمیت و جایگاه این شاخص را در بررسی و برنامه‌ریزی اقتصادی نشان می‌دهد. اجرای برنامه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی توسط دولت و گسترش فعالیت سازمان‌های تحقیقاتی و پژوهشی در کشور، نیاز شدید برنامه‌ریزان و پژوهشگران را به ابزارهای ارزیابی و برنامه‌ریزی پدید آورده که شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به عنوان یکی از ابزارهای مهم و ضروری در برنامه‌ریزی و ارزیابی مسائل اقتصادی کشور اهمیت روزافزونی پیدا نموده است.

نتایج ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران در خصوص شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در تیرماه سال ۱۳۹۵ (بر اساس سال پایه ۱۳۹۰) به شرح زیر می‌باشد :

الف - خلاصه نتایج

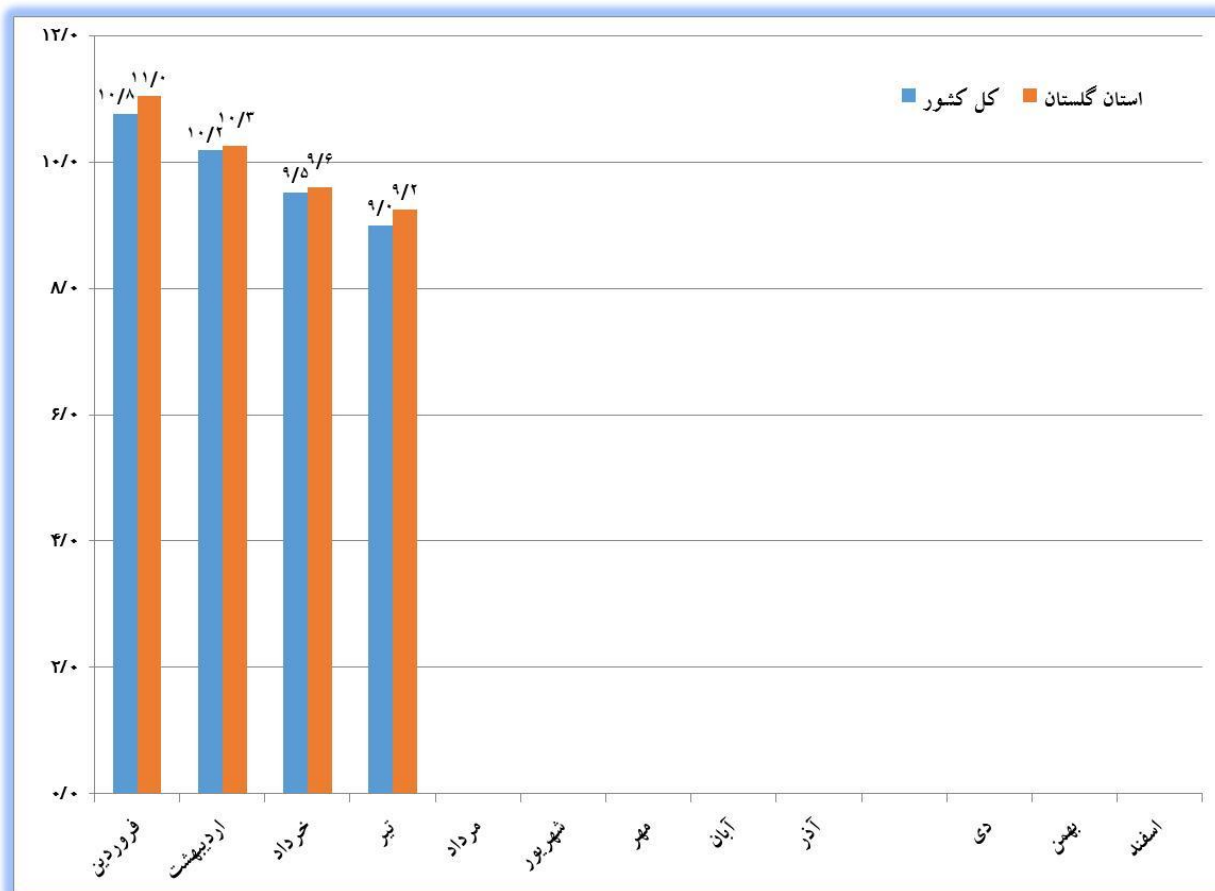
جدول ۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان گلستان و کشور و درصد تغییرات شاخص در سال ۱۳۹۵

استان گلستان				کل کشور				دوره زمانی
درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص کل		
۱۱/۰	۸/۶	۰/۷	۲۲۵/۵	۱۰/۸	۷/۷	۰/۴	۲۲۳/۸	
۱۰/۳	۶/۵	-۰/۲	۲۲۵/۰	۱۰/۲	۶/۸	-۰/۴	۲۲۳/۰	اردیبهشت ۱۳۹۵
۹/۶	۶/۷	۰/۳	۲۲۵/۷	۹/۵	۶/۱	۰/۵	۲۲۴/۲	خرداد ۱۳۹۵
۹/۲	۸/۳	۲/۴	۲۳۱/۰	۹/۰	۶/۵	۱/۶	۲۲۷/۸	تیر ۱۳۹۵

استان گلستان				کل کشور				دوره زمانی
درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات		
۸/۱	۷/۸	۱/۰	۲۷۲/۳	۹/۳	۵/۳	۰/۸	۲۶۱/۰	
۷/۰	۳/۱	-۱/۵	۲۶۸/۱	۸/۴	۳/۹	-۱/۳	۲۵۷/۵	اردیبهشت ۱۳۹۵
۶/۳	۵/۷	۰/۰	۲۶۸/۲	۷/۵	۴/۲	۱/۰	۲۶۰/۱	خرداد ۱۳۹۵
۶/۲	۸/۹	۴/۴	۲۸۰/۱	۶/۹	۶/۱	۲/۶	۲۶۷/۰	تیر ۱۳۹۵

استان گلستان				کل کشور				دوره زمانی
درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	درصد تغییر شاخص نسبت تورم ۱۲ ماهه	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	درصد تغییر شاخص کل	کالاهای غیرخوراکی و خدمات		
۱۲/۶	۹/۰	۰/۵	۲۰۸/۰	۱۱/۴	۸/۷	۰/۳	۲۱۱/۰	
۱۱/۹	۸/۲	۰/۴	۲۰۸/۸	۱۱/۰	۸/۰	۰/۰	۲۱۱/۱	اردیبهشت ۱۳۹۵
۱۱/۳	۷/۲	۰/۴	۲۰۹/۷	۱۰/۴	۶/۹	۰/۳	۲۱۱/۸	خرداد ۱۳۹۵
۱۰/۸	۸/۰	۱/۳	۲۱۲/۵	۹/۹	۶/۷	۱/۲	۲۱۴/۴	تیر ۱۳۹۵

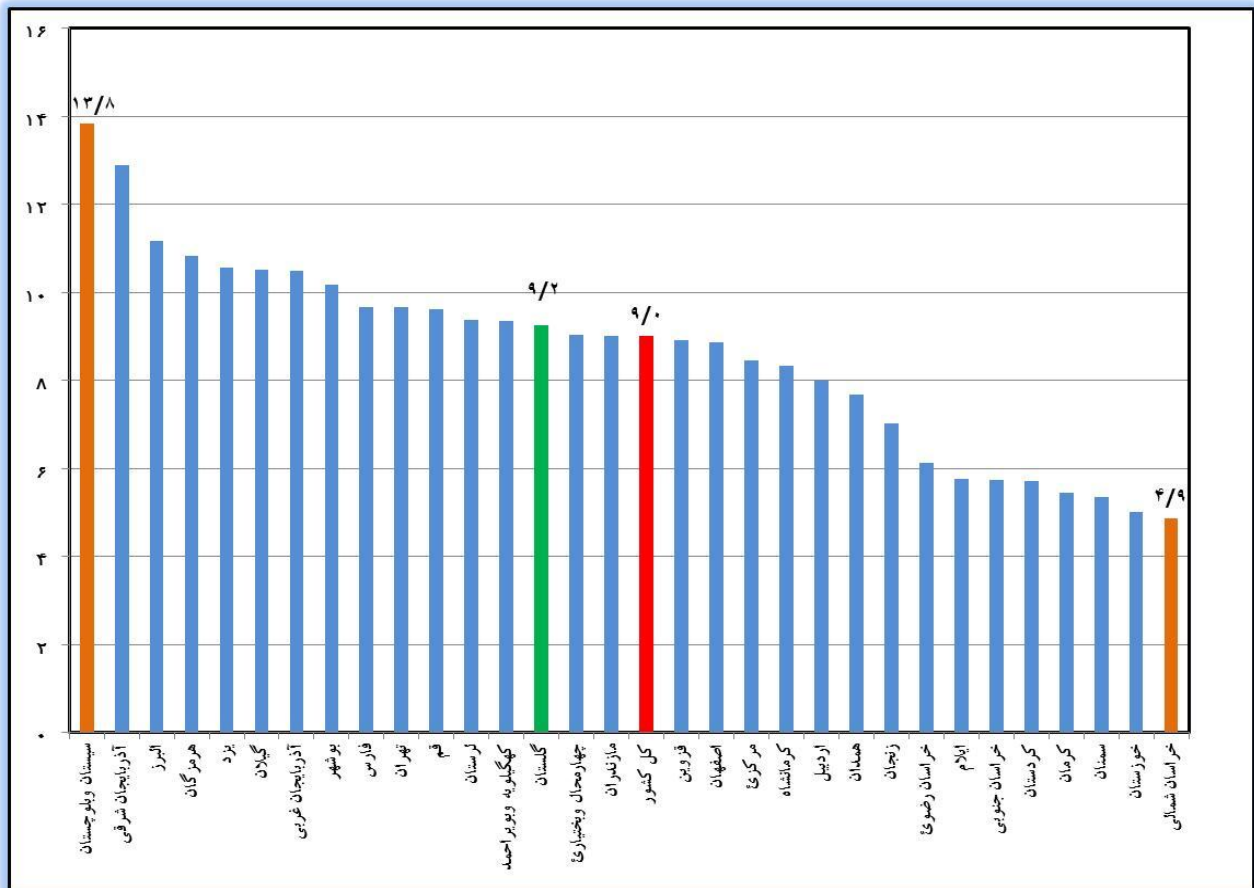
نمودار ۱ - نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نقاط شهری استان گلستان و کشور در سال ۱۳۹۵



ب- شاخص کل

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری (برمبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) استان گلستان در تیرماه سال ۱۳۹۵ با ۲/۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به رقم ۲۳۱/۰ رسید که با این شاخص نرخ تورم دوازده ماه منتهی به تیرماه سال ۱۳۹۵، به رقم ۹/۲ درصد می‌باشد. (کاهش ۳/۷ درصدی تورم تیرماه ۱۳۹۵ نسبت دوره مشابه سال ۱۳۹۴). شاخص کل در کشور با ۱/۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به رقم ۲۲۷/۸ رسیده که نرخ تورم دوازده ماه منتهی به تیرماه سال ۱۳۹۵ با ۵/۱ درصد کاهش نسبت دوره مشابه سال ۱۳۹۴، رقم ۹/۰ درصد می‌باشد. در این ماه استان سیستان و بلوچستان با ۱۳/۸ درصد بالاترین و استان خراسان شمالی با ۴/۹ درصد پایین‌ترین نرخ تورم را در بین استان‌های کشور داشته‌اند.

نمودار ۲- مقایسه نرخ تورم نقاط شهری استان‌های کشور در تیرماه سال ۱۳۹۵



جدول ۲ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و درصد تغییرات شاخص

تیرماه سال ۱۳۹۵		خردادماه سال ۱۳۹۵		شرح	
تورم		تورم			شاخص
نقطه‌ای نسبت به ماه قبل	۱۲ ماه منتهی به ماه جاری	نقطه‌ای نسبت به ماه قبل	۱۲ ماه منتهی به ماه جاری		
۱/۶	۹/۰	۰/۵	۹/۵	کل کشور	
۲/۴	۹/۲	۰/۳	۹/۶	استان گلستان	

ج- شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»

شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان گلستان در تیرماه سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۸۰/۱ رسید که نشان‌دهنده نرخ تورم ۶/۲ درصدی می‌باشد. (میزان شاخص این گروه عمده در کشور ۲۶۷/۱ و نرخ تورم آن ۶/۹ درصد می‌باشد).

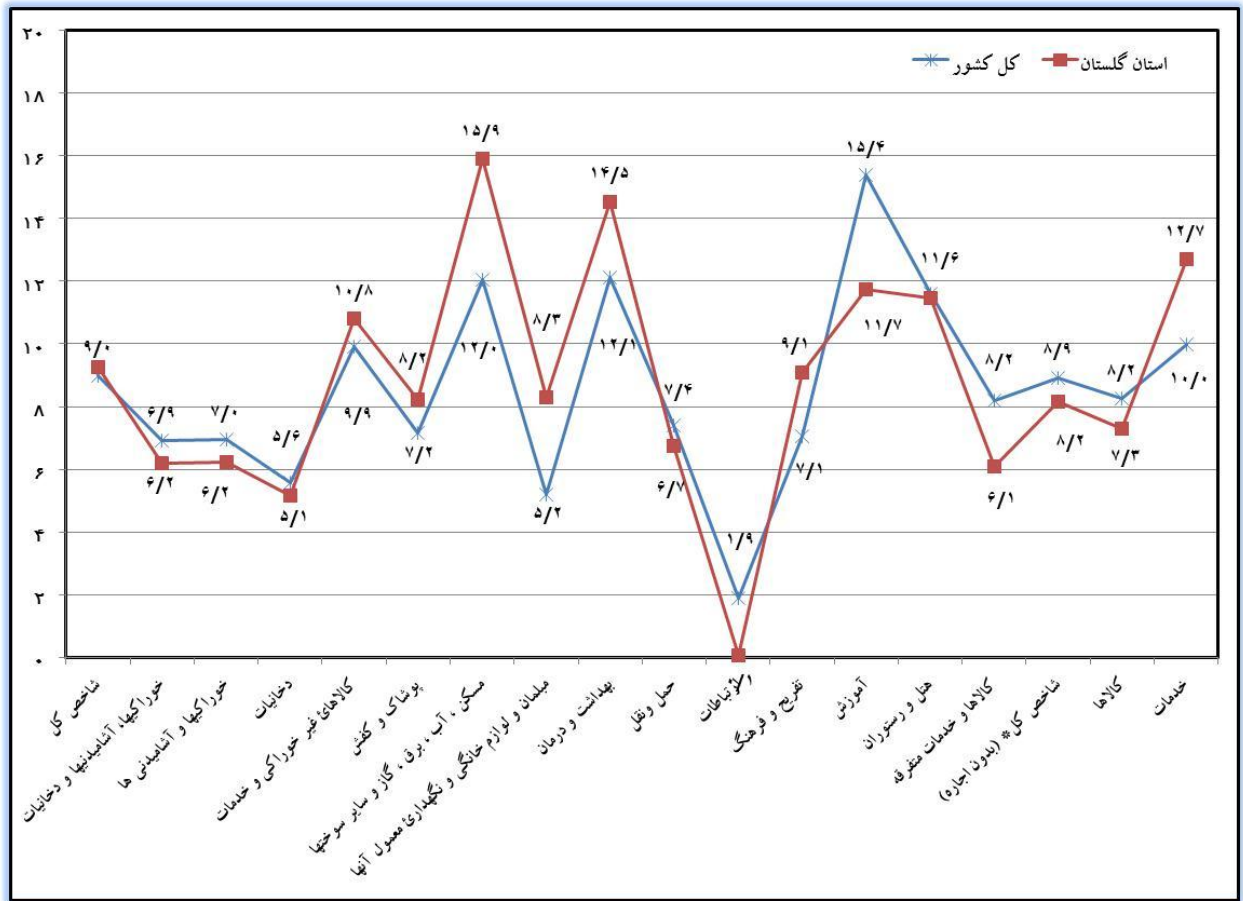
در تیرماه سال ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، بالاترین نرخ تورم در استان گلستان مربوط به گروه نان و غلات (۹/۳ درصد)، گروه قند و شکر و شیرینی‌ها (۸/۹ درصد) و گروه سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات) (۸/۵ درصد) بوده و این در حالی است که در کشور بالاترین میزان تورم در این گروه عمده، مربوط به گروه سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات) با تورم ۱۲/۴ درصد بوده است. بعد از این گروه، گروه‌های ماهی‌ها و صدف‌داران با تورم ۱۱/۰ درصدی و گروه نان و غلات با تورم ۱۰/۱ درصدی می‌باشند.

د- شاخص گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»

شاخص گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی‌ها و خدمات» استان گلستان در تیرماه سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۱۲/۵ رسید که نشان‌دهنده نرخ تورم ۱۰/۸ درصدی می‌باشد. (میزان شاخص این گروه عمده در کشور ۲۱۴/۴ و نرخ تورم آن ۹/۹ درصد می‌باشد).

در تیرماه سال ۱۳۹۵ در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی‌ها و خدمات»، بالاترین نرخ تورم در استان گلستان مربوط به گروه آب، برق و سوخت (۲۵/۸ درصد)، گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها (۱۵/۹ درصد) و گروه بهداشت و درمان (۱۴/۵ درصد) بوده است. در کشور نیز، بالاترین نرخ تورم مربوط به گروه آب، برق و سوخت (۲۹/۰ درصد) و گروه آموزش (۱۵/۴ درصد) بوده است.

نمودار ۳- مقایسه نرخ تورم گروه‌های عمده کالاها و خدمات در نقاط شهری استان گلستان و کشور - تیرماه سال ۱۳۹۵



جدول ۳- شاخص بهای کشور کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و درصد تغییرات شاخص استان گلستان و کشور -
تیرماه سال ۱۳۹۵

استان گلستان		کل کشور		نام استان
نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص	
۹/۲	۲۳۱/۰	۹/۰	۲۲۷/۸	شاخص کل
۶/۲	۲۸۰/۱	۶/۹	۲۶۷/۰	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۶/۲	۲۷۹/۴	۷/۰	۲۶۵/۷	خوراکیها و آشامیدنی ها
۶/۲	۲۷۹/۲	۶/۹	۲۶۴/۶	خوراکیها
۹/۳	۲۳۵/۵	۱۰/۱	۲۴۳/۰	نان و غلات
۵/۹	۲۲۹/۱	۵/۵	۲۴۹/۷	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۶/۱	۲۳۰/۵	۴/۴	۲۳۸/۴	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳/۶	۲۰۹/۱	۱۱/۰	۳۲۹/۶	ماهی ها و صدف داران
۵/۲	۲۴۶/۱	۶/۵	۲۵۳/۰	شیر، پنیر و تخم مرغ
۴/۲	۲۶۱/۳	۳/۱	۲۵۱/۰	روغنها و چربیها
۳/۵-	۳۷۴/۹	۰/۸-	۲۹۶/۵	میوه و خشکبار
۸/۵	۵۸۴/۳	۱۲/۴	۳۵۰/۵	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۸/۹	۲۳۶/۲	۹/۵	۲۳۱/۲	شکر، مربا، عسل ، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها
۶/۰	۲۳۳/۶	۷/۷	۲۵۵/۰	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۸/۰	۲۸۴/۵	۸/۱	۲۹۲/۵	چای ، قهوه ، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی
۵/۱	۳۲۵/۱	۵/۶	۳۳۶/۸	دخانیات
۱۰/۸	۲۱۲/۵	۹/۹	۲۱۴/۴	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۸/۲	۲۴۶/۱	۷/۲	۲۵۲/۲	پوشاک و کفش
۱۵/۹	۱۸۸/۸	۱۲/۰	۱۹۸/۹	مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها
۱۴/۰	۱۹۳/۸	۹/۲	۱۹۵/۱	مسکن
۱۴/۱	۱۹۳/۷	۹/۲	۱۹۴/۲	اجاره
۳/۹	۱۹۵/۶	۱۰/۳	۲۴۹/۰	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۲۵/۸	۱۷۰/۸	۲۹/۰	۲۲۲/۳	آب ، برق و سوخت
۸/۳	۲۵۵/۴	۵/۲	۲۴۳/۰	مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۴/۵	۲۵۷/۳	۱۲/۱	۲۵۳/۶	بهداشت و درمان
۶/۷	۲۲۴/۸	۷/۴	۲۳۱/۷	حمل و نقل
۰/۱	۱۵۴/۰	۱/۹	۱۳۰/۱	ارتباطات
۹/۱	۲۱۳/۸	۷/۱	۲۴۲/۷	تفریح و فرهنگ
۱۱/۷	۱۸۱/۷	۱۵/۴	۱۸۲/۵	آموزش
۱۱/۵	۲۴۵/۵	۱۱/۶	۲۵۳/۰	هتل و رستوران
۶/۱	۲۳۰/۵	۸/۲	۲۳۶/۲	کالاها و خدمات متفرقه
۸/۲	۲۴۱/۵	۸/۹	۲۴۲/۳	شاخص کل* (بدون اجاره)
۷/۳	۲۴۹/۲	۸/۲	۲۵۱/۷	کالاها
۱۲/۷	۲۰۵/۳	۱۰/۰	۲۰۳/۳	خدمات

الف - خلاصه نتایج

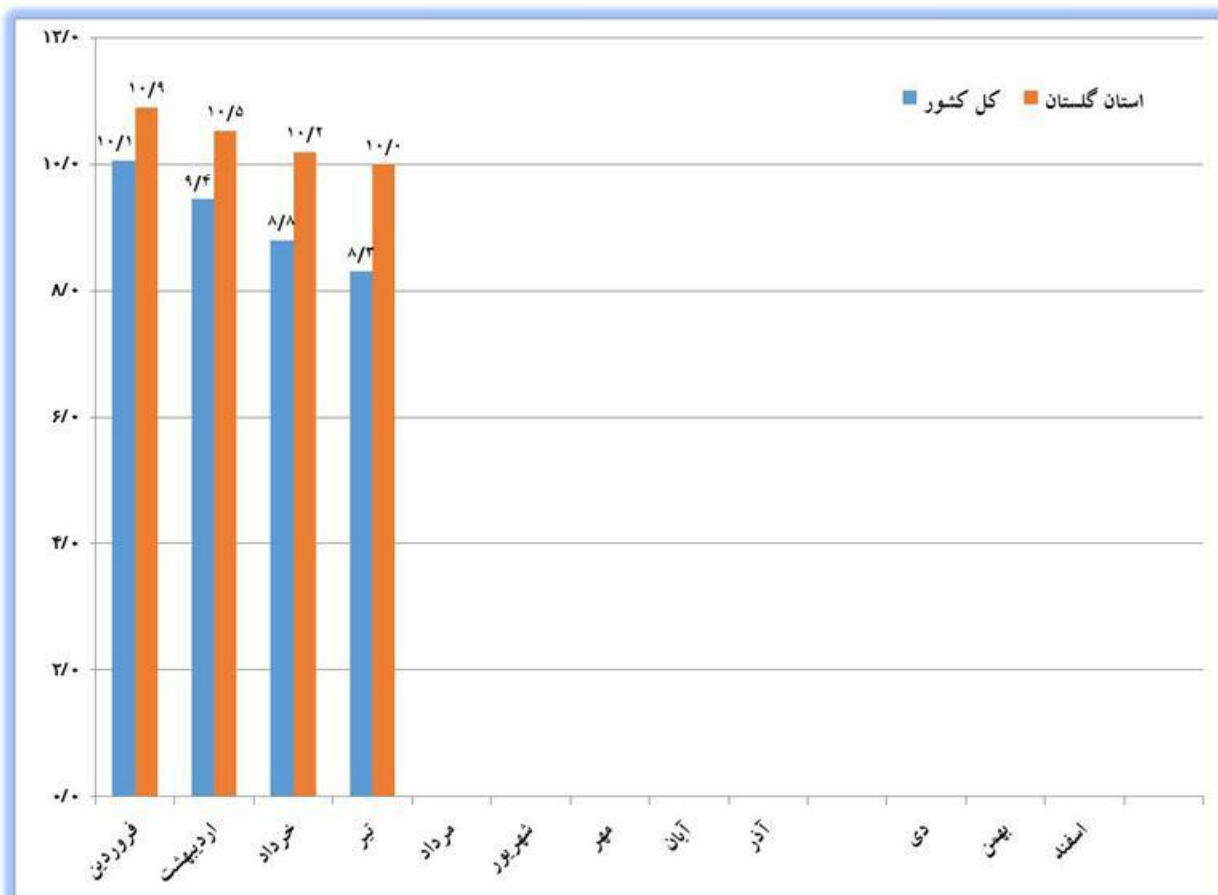
جدول ۴ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی استان گلستان و کشور و درصد تغییرات شاخص در سال ۱۳۹۵

استان گلستان				کل کشور				دوره زمانی
شاخص کل	درصد تغییر ماهانه شاخص	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	تورم ۱۲ ماهه شاخص	شاخص کل	درصد تغییر ماهانه شاخص	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	تورم ۱۲ ماهه شاخص	
۲۳۹/۲	-۰/۲	۱-/۳	۱۰/۹	۲۳۴/۵	-۰/۷	۷/۳	۱۰/۱	فروردین ۱۳۹۵
۲۳۷/۸	-۰/۶	۸/۸	۱۰/۵	۲۳۳/۶	-۰/۴	۵/۹	۹/۴	اردیبهشت ۱۳۹۵
۲۳۹/۳	-۰/۶	۸/۵	۱۰/۲	۲۳۵/۱	-۰/۶	۵/۷	۸/۸	خرداد ۱۳۹۵
۲۴۴/۲	۲/۱	۹/۵	۱۰/۰	۲۳۹/۹	۲/۰	۶/۶	۸/۳	تیر ۱۳۹۵

استان گلستان				کل کشور				دوره زمانی	
شاخص کل	درصد تغییر ماهانه شاخص	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	تورم ۱۲ ماهه شاخص	شاخص کل	درصد تغییر ماهانه شاخص	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	تورم ۱۲ ماهه شاخص		خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۷۱/۴	-۱/۳	۱۲/۹	۱۰/۷	۲۵۶/۰	-۰/۸	۵/۹	۹/۵	فروردین ۱۳۹۵	
۲۶۵/۷	-۲/۱	۱۰/۱	۱۰/۶	۲۵۲/۲	-۱/۵	۳/۴	۸/۶	اردیبهشت ۱۳۹۵	
۲۶۸/۴	۱/۰	۱۱/۴	۱۰/۶	۲۵۴/۴	-۰/۹	۴/۲	۷/۷	خرداد ۱۳۹۵	
۲۷۷/۴	۳/۴	۱۲/۸	۱۰/۸	۲۶۱/۴	۲/۸	۵/۶	۷/۰	تیر ۱۳۹۵	

استان گلستان				کل کشور				دوره زمانی	
شاخص کل	درصد تغییر ماهانه شاخص	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	تورم ۱۲ ماهه شاخص	شاخص کل	درصد تغییر ماهانه شاخص	درصد تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل	تورم ۱۲ ماهه شاخص		کالاهای غیرخوراکی و خدمات
۲۱۸/۰	-۰/۷	۸/۳	۱۱/۰	۲۲۰/۱	-۰/۶	۸/۴	۱۰/۵	فروردین ۱۳۹۵	
۲۱۹/۳	-۰/۶	۷/۷	۱۰/۵	۲۲۱/۱	-۰/۵	۷/۹	۱۰/۱	اردیبهشت ۱۳۹۵	
۲۲۰/۰	-۰/۳	۶/۳	۹/۹	۲۲۲/۱	-۰/۵	۶/۹	۹/۷	خرداد ۱۳۹۵	
۲۲۲/۳	۱/۰	۶/۹	۹/۴	۲۲۵/۴	۱/۵	۷/۳	۹/۳	تیر ۱۳۹۵	

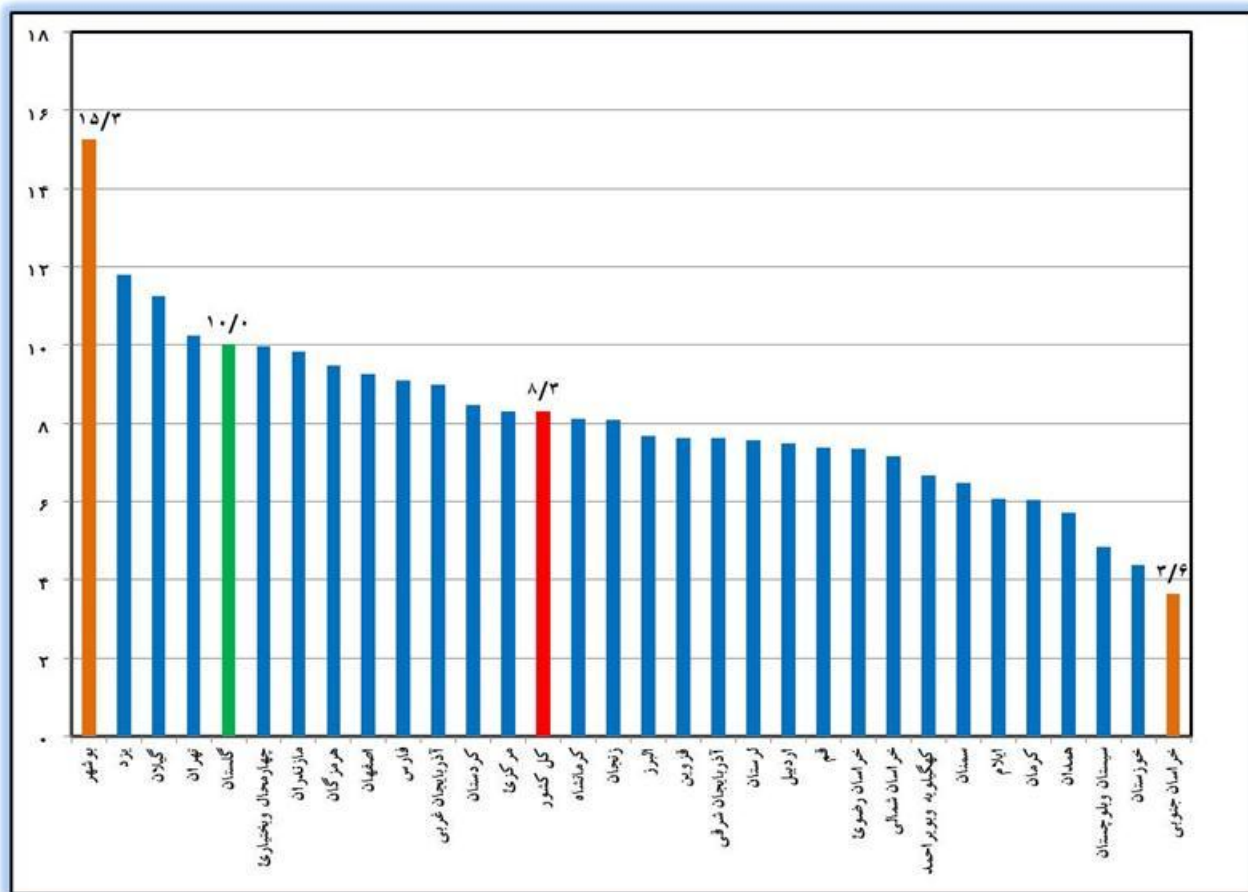
نمودار ۴ - نرخ تورم ۱۲ ماه منتهی به ماه جاری نقاط روستایی استان گلستان و کشور در سال ۱۳۹۵



ب- شاخص کل

شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (برمبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) استان گلستان در تیرماه سال ۱۳۹۵ با ۲/۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به رقم ۲۴۴/۲ رسید که با این شاخص نرخ تورم دوازده ماه منتهی به تیرماه سال ۱۳۹۵، به رقم ۱۰/۰ درصد می‌باشد. (کاهش ۳/۲ درصدی تورم تیرماه ۱۳۹۵ نسبت دوره مشابه سال ۱۳۹۴). شاخص کل در کشور با ۲/۰ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به رقم ۲۳۹/۹ رسیده که نرخ تورم دوازده ماه منتهی به تیرماه سال ۱۳۹۵ با ۴/۸ درصد کاهش نسبت دوره مشابه سال ۱۳۹۴، رقم ۸/۳ درصد می‌باشد. در این ماه استان بوشهر با ۱۵/۳ درصد بالاترین و استان خراسان جنوبی با ۳/۶ درصد پایین‌ترین نرخ تورم را در بین استان‌های کشور داشته‌اند.

نمودار ۵- مقایسه نرخ تورم نقاط روستایی استان‌های کشور در تیرماه سال ۱۳۹۵



جدول ۵ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی و درصد تغییرات شاخص

تیرماه سال ۱۳۹۵		خردادماه سال ۱۳۹۵		شرح
تورم		تورم		
نقطه‌ای نسبت به ماه قبل	شاخص	نقطه‌ای نسبت به ماه قبل	شاخص	
۱۲ ماه منتهی به ماه جاری	۸/۳	۱۲ ماه منتهی به ماه جاری	۲۳۹/۹	کل کشور
نقطه‌ای نسبت به ماه قبل	۲/۰	نقطه‌ای نسبت به ماه قبل	۲۴۴/۲	استان گلستان
	۱۰/۰		۱۰/۲	

ج- شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»

شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» استان گلستان در تیرماه سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۷۷/۴ رسید که نشان‌دهنده نرخ تورم ۱۰/۸ درصدی می‌باشد. (میزان شاخص این گروه عمده در کشور ۲۶۱/۴ و نرخ تورم آن ۷/۰ درصد می‌باشد).

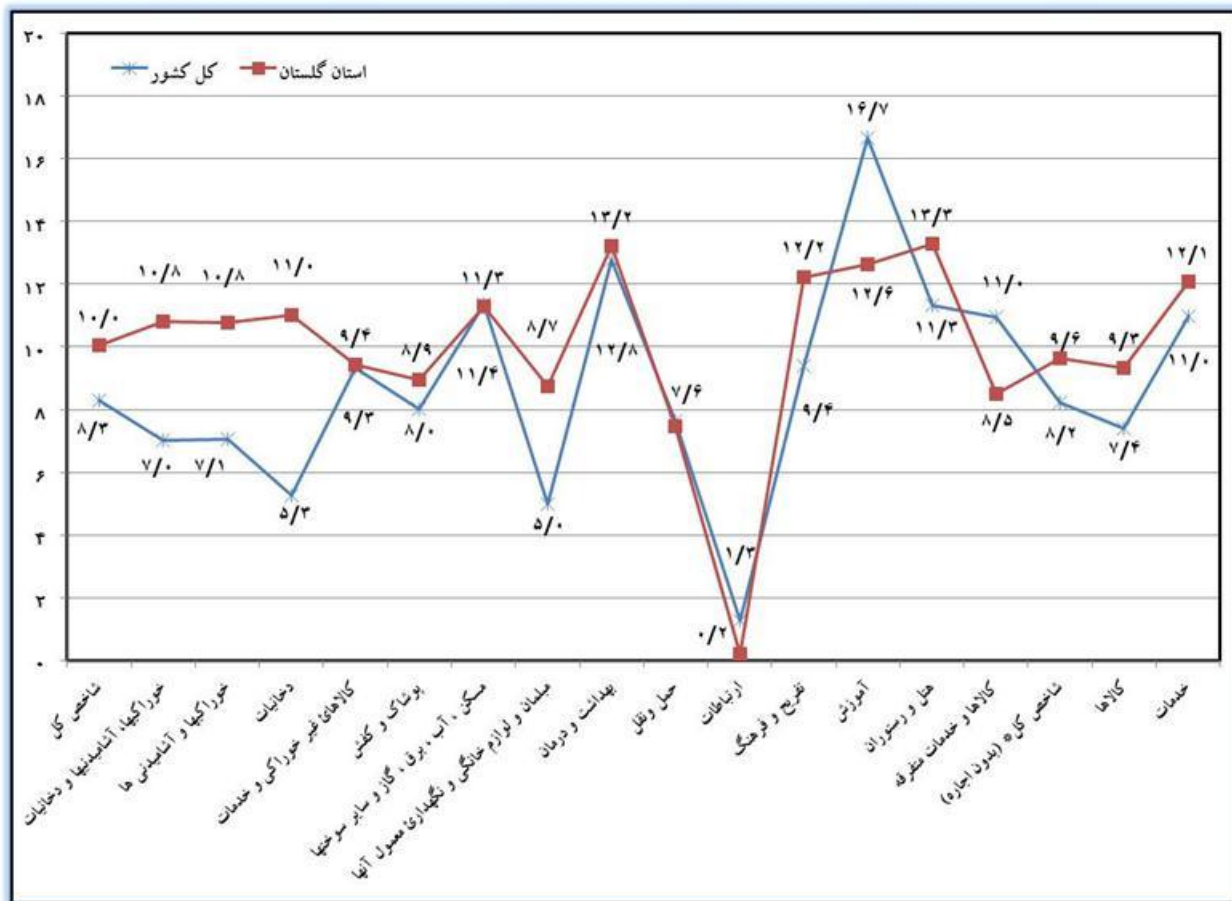
در تیرماه سال ۱۳۹۵، در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات»، بالاترین نرخ تورم در استان گلستان مربوط به گروه سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات) (۳۳/۵ درصد)، گروه چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیر الکلی) (۱۳/۵ درصد) بوده و این در حالی است که در کشور نیز بالاترین میزان تورم در این گروه عمده، مربوط به گروه سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات) با تورم ۱۸/۳ درصد بوده است. بعد از این گروه، گروه ماهی‌ها و صدف‌داران با تورم ۱۲/۴ درصدی می‌باشد.

د- شاخص گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»

شاخص گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی‌ها و خدمات» استان گلستان در تیرماه سال ۱۳۹۵ به رقم ۲۲۲/۳ رسید که نشان‌دهنده نرخ تورم ۹/۴ درصدی می‌باشد. (میزان شاخص این گروه عمده در کشور ۲۲۵/۴ و نرخ تورم آن ۹/۳ درصد می‌باشد).

در تیرماه سال ۱۳۹۵ در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی‌ها و خدمات»، بالاترین نرخ تورم در استان گلستان مربوط به گروه خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (۲۶/۸ درصد)، گروه مسکن (۱۴/۲ درصد) و اجاره (۱۴/۱ درصد) بوده است. در کشور نیز، بالاترین نرخ تورم مربوط به گروه آموزش (۱۶/۷ درصد) و گروه آب، برق و سوخت (۱۴/۹ درصد) بوده است.

نمودار ۶- مقایسه نرخ تورم گروه‌های عمده کالاها و خدمات در نقاط روستایی استان گلستان و کشور - تیرماه سال ۱۳۹۵



جدول ۶- شاخص بهای کشور کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی و درصد تغییرات شاخص استان گلستان و کشور -
تیرماه سال ۱۳۹۵

استان گلستان		کل کشور		نام استان
نرخ تورم	شاخص	نرخ تورم	شاخص	
۱۰/۰	۲۴۴/۲	۸/۳	۲۳۹/۹	شاخص کل
۱۰/۸	۲۷۷/۴	۷/۰	۲۶۱/۴	خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات
۱۰/۸	۲۷۴/۹	۷/۱	۲۵۹/۳	خوراکیها و آشامیدنی ها
۱۰/۷	۲۷۲/۱	۷/۱	۲۵۷/۹	خوراکیها
۱۰/۰	۲۳۷/۳	۷/۶	۲۳۷/۷	نان و غلات
۴/۶	۲۴۹/۵	۴/۲	۲۴۳/۳	گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها
۴/۶	۲۵۱/۳	۲/۸	۲۲۸/۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۳/۹	۲۱۰/۲	۱۲/۴	۳۶۱/۵	ماهی ها و صدف داران
۹/۵	۲۵۷/۶	۶/۱	۲۳۴/۲	شیر، پنیر و تخم مرغ
۵/۷	۲۷۳/۶	۳/۶	۲۳۵/۶	روغنها و چربیها
۵/۰	۳۱۵/۸	۱/۳-	۳۰۲/۵	میوه و خشکبار
۳۳/۵	۴۶۷/۹	۱۸/۳	۳۶۰/۶	سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)
۸/۶	۲۳۰/۵	۸/۱	۲۱۵/۰	شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها
۸/۹	۲۶۷/۳	۶/۵	۲۴۶/۱	محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر
۱۳/۵	۳۵۵/۳	۶/۱	۲۹۰/۹	چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی
۱۱/۰	۴۳۳/۶	۵/۳	۳۵۹/۸	دخانیات
۹/۴	۲۲۲/۳	۹/۳	۲۲۵/۴	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۸/۹	۲۵۰/۳	۸/۰	۲۶۴/۱	پوشاک و کفش
۱۱/۳	۱۸۵/۴	۱۱/۴	۱۹۲/۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها
۱۴/۲	۱۹۴/۱	۹/۱	۱۸۴/۶	مسکن
۱۴/۱	۱۹۳/۷	۹/۱	۱۸۳/۱	اجاره
۲۶/۸	۲۳۰/۴	۹/۴	۲۲۱/۲	خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)
۶/۷	۱۷۲/۳	۱۴/۹	۲۰۶/۰	آب، برق و سوخت
۸/۷	۲۷۴/۵	۵/۰	۲۴۹/۳	مبلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها
۱۳/۲	۲۵۲/۵	۱۲/۸	۲۶۴/۴	بهداشت و درمان
۷/۵	۲۳۴/۲	۷/۶	۲۳۲/۲	حمل و نقل
۰/۲	۱۷۶/۹	۱/۳	۱۳۵/۱	ارتباطات
۱۲/۲	۲۲۲/۱	۹/۴	۲۶۰/۸	تفریح و فرهنگ
۱۲/۶	۱۹۲/۱	۱۶/۷	۱۸۳/۳	آموزش
۱۳/۳	۲۶۴/۸	۱۱/۳	۲۶۵/۹	هتل و رستوران
۸/۵	۲۵۱/۵	۱۱/۰	۲۶۰/۵	کالاها و خدمات متفرقه
۹/۶	۲۵۰/۶	۸/۲	۲۴۷/۱	شاخص کل* (بدون اجاره)
۹/۳	۲۵۳/۶	۷/۴	۲۵۱/۰	کالاها
۱۲/۱	۲۲۰/۹	۱۱/۰	۲۱۳/۱	خدمات